

Hannover, 06.04.2023

## **Finanzkraft auf weiterhin hohem Niveau: Swiss Life steigert Solvenzquote**

**Zum Jahresende 2022 weist Swiss Life Deutschland eine Solvenzquote in Höhe von 437 Prozent ohne Übergangsmaßnahmen aus und bestätigt damit ihre stabile Finanzkraft.**

Seit Beginn der Solvency II-Berichterstattung 2016 liegt die Solvenz von Swiss Life Deutschland auf einem konstant hohen und branchenüberdurchschnittlichen Niveau. Zum Jahresende 2022 lag sie mit 437 Prozent ohne Übergangsmaßnahmen über dem Vorjahreswert von 398 Prozent. Mit Übergangsmaßnahmen liegt die Solvenzquote von Swiss Life Deutschland zum Stichtag 31.12.2022 bei 761 Prozent (Vorjahr: 666 Prozent).

„Swiss Life Deutschland steht für Verlässlichkeit und Stabilität. Ein wichtiges Zeichen dafür ist unsere Solvabilität. Mit unserer verantwortungsvollen Geschäftsausrichtung geben wir unseren Kundinnen und Kunden Sicherheit“, sagt Jörg Arnold, CEO bei Swiss Life Deutschland.

### **Sicherheit und Stabilität – trotz herausfordernder Kapitalmarktsituation**

Überraschend schnell gestiegene Zinsen und stark steigende Inflationsraten sorgten im Jahr 2022 für ein anspruchsvolles Umfeld an den Kapitalmärkten. Gleichzeitig führte der Krieg in der Ukraine zu einer internationalen Rohstoff- und Energiekrise. In diesem Umfeld verfolgt Swiss Life unverändert eine auf Sicherheit und Stabilität ausgerichtete Geschäfts-, Anlage- und Risikostrategie.

Daniel von Borries, CFO Swiss Life Deutschland: „Die uns anvertrauten Kundengelder sind vorrangig in bonitätsstarke Anleihen investiert. Darüber hinaus nutzen wir unsere Kapitalkraft für breit gestreute Investitionen in Immobilien und Infrastruktur, die über längere Zeiträume eine Zusatzrendite und Inflationsschutz erwarten lassen. Damit geben wir unseren Kundinnen und Kunden finanzielle Planbarkeit und Sicherheit.“

Mit unserer langfristig orientierten Kapitalanlagestrategie möchte Swiss Life Menschen dabei unterstützen, ein finanziell selbstbestimmtes Leben zu führen.

Den kompletten Bericht zur Solvenz- und Finanzlage (SFCR) von Swiss Life Deutschland finden Sie auf [www.swisslife.de/solvency](http://www.swisslife.de/solvency) zum Download.

## **Medienkontakt Swiss Life Deutschland**

Unternehmenskommunikation

Lisa Butschalowski

Tel. +49 511 9020 4645

E-Mail: [medien@swisslife.de](mailto:medien@swisslife.de)

[www.twitter.com/swisslife\\_de](https://www.twitter.com/swisslife_de)

[www.facebook.com/SwissLifeDeutschland](https://www.facebook.com/SwissLifeDeutschland)

[www.youtube.com/c/SwissLifeDe](https://www.youtube.com/c/SwissLifeDe)

## **Über Swiss Life Deutschland**

Swiss Life Deutschland steht für erstklassige Finanz- und Vorsorgelösungen. Mit unseren qualifizierten Beraterinnen und Beratern sowie unseren vielfach ausgezeichneten Produkten sind wir eine führende Anbieterin im deutschen Markt und unterstützen Menschen dabei, ein selbstbestimmtes Leben zu führen.

Unter der Marke Swiss Life stehen Privatpersonen sowie Unternehmen flexible Versicherungsprodukte und Dienstleistungen in den Bereichen Vorsorge und Sicherheit zur Verfügung. Kernkompetenzen sind dabei die Arbeitskraftabsicherung, die betriebliche Altersversorgung und Vorsorgelösungen mit modernen Garantiekonzepten. Der Vertrieb erfolgt über die Zusammenarbeit mit Maklerinnen und Maklern, Mehrfachagent/-innen, Finanzdienstleistenden und Banken. Die 1866 gegründete deutsche Niederlassung von Swiss Life hat ihren Sitz in Garching bei München und beschäftigt über 900 Mitarbeitende.

Die Marken Swiss Life Select, tecis, HORBACH und ProVentus stehen für ganzheitliche und individuelle Finanzberatung. Kundinnen und Kunden erhalten dank des Best-Select-Beratungsansatzes eine fundierte Auswahl passender Lösungen von ausgewählten Produktpartnern in den Bereichen Altersvorsorge, persönliche Absicherung, Vermögensplanung und Finanzierung. Für die Sicherheit und finanzielle Unabhängigkeit unserer Kundinnen und Kunden engagieren sich deutschlandweit über 5.900 Beraterinnen und Berater. Hauptsitz der Finanzberatungsunternehmen mit über 900 Mitarbeitenden ist Hannover.