

Garching bei München, 08.04.2026

Swiss Life Deutschland erreicht Solvenzquote von 270 Prozent

Mit einer Solvenzquote von 270 Prozent zum Jahresende 2025 (mit Volatilitätsanpassung und ohne Übergangsmaßnahmen) bewegt sich Swiss Life Deutschland weiterhin in einem stabilen Bereich.

Seit Beginn der Solvency-II-Berichterstattung 2016 zeichnet sich Swiss Life durch eine sehr robuste Kapitalausstattung aus. Aktuell wird die gesetzliche Mindestanforderung von 100 Prozent um das 2,7-fache übertroffen.

Die aktuelle Solvenzquote spiegelt dabei auch die Entwicklungen im Immobiliensektor wider. Einem Bereich, in dem Swiss Life bewusst stärker investiert ist als der Branchendurchschnitt.

Strategische Immobilienausrichtung zahlt sich langfristig aus

„Im Interesse unserer Kundinnen und Kunden halten wir als langfristig orientierte Investorin überdurchschnittlich viele Immobilien“, erklärt Daniel von Borries, CFO Swiss Life Deutschland.

Die überdurchschnittliche Immobilienallokation verbessert die Diversifikation und Ertragskraft des Anlagenportfolios nachhaltig. Kundinnen und Kunden profitieren von stabilen und steigenden Mieterträgen, die gerade in inflationären Zeiten wertvollen Schutz bieten.

Kontinuierliche Portfoliooptimierung

Dank der auskömmlichen Solvenzsituation kann Swiss Life ihre bewährte Anlagestrategie fortführen. Natürlich überprüft Swiss Life stetig ihre strategische Ausrichtung und evaluiert dabei auch den Umfang des Immobilienbestands im Rahmen der fortlaufenden Optimierung der Asset Allocation.

Der vollständige Solvenz- und Finanzlagebericht (SFCR) von Swiss Life Deutschland steht unter www.swisslife.de/solvency zum Abruf bereit.

Pressemitteilung

Swiss Life Deutschland



Medienkontakt
Swiss Life Deutschland
Unternehmenskommunikation

Lisa Butschalowski
Telefon +49 511 9020-4645
medien@swisslife.de
www.swisslife.de

www.twitter.com/swisslife_de
<http://www.facebook.com/SwissLifeDeutschland>
www.youtube.com/c/SwissLifeDe

Über Swiss Life Deutschland

Swiss Life Deutschland steht für erstklassige Finanz- und Vorsorgelösungen. Mit unseren qualifizierten Beraterinnen und Beratern sowie unseren vielfach ausgezeichneten Produkten sind wir eine führende Anbieterin im deutschen Markt und unterstützen Menschen dabei, ein finanziell selbstbestimmtes Leben zu führen.

Unter der Marke Swiss Life stehen Privatpersonen sowie Unternehmen flexible Versicherungsprodukte und Dienstleistungen in den Bereichen Vorsorge und Sicherheit zur Verfügung. Kernkompetenzen sind dabei die Arbeitskraftabsicherung, die betriebliche Altersversorgung und Vorsorgelösungen mit modernen Garantiekonzepten. Der Vertrieb erfolgt über die Zusammenarbeit mit Maklerinnen und Maklern, Mehrfachagent/-innen, Finanzdienstleistenden und Banken. Das Lebensversicherungsunternehmen ist bereits seit 1866 in Deutschland tätig. Swiss Life hat ihren Sitz in Garching bei München und beschäftigt über 900 Mitarbeitende.

Die Marken Swiss Life Select, tecis, HORBACH und ProVentus stehen für ganzheitliche und individuelle Finanzberatung. Kundinnen und Kunden erhalten dank des Best-Select-Beratungsansatzes eine fundierte Auswahl passender Lösungen von ausgewählten Produktpartnern in den Bereichen Altersvorsorge, persönliche Absicherung, Vermögensplanung und Finanzierung. Für die Sicherheit und finanzielle Unabhängigkeit unserer Kundinnen und Kunden engagieren sich deutschlandweit über 6.000 Beraterinnen und Berater. Hauptsitz der Finanzberatungsunternehmen mit über 1.000 Mitarbeitenden ist Hannover.