

München, 23.10.2013

Swiss Life Geschäftsbericht 2011 beim German Design Award 2014 ausgezeichnet

Der Rat für Formgebung hat den Geschäftsbericht 2011 von Swiss Life Deutschland in der Kategorie „Print Media“ mit der begehrten Auszeichnung „Special Mention“ für besondere Designqualität bedacht. Der Jahresbericht des Versicherungsunternehmens stand unter dem Motto „Sichtweisen ändern.“

„Veränderte Sichtweisen öffnen uns die Augen für das Neue. Ein Finanzberatungs- und Versicherungsunternehmen wie Swiss Life Deutschland, das seine Kunden über Jahrzehnte und unterschiedliche Lebensphasen hinweg individuell begleiten und absichern will, muss mit der Zeit gehen, offen und flexibel bleiben und auch mal neue Wege beschreiten“, so Andreas Fischer, Direktor Kommunikation bei Swiss Life Deutschland. Diesen Perspektivenwechsel überträgt der Geschäftsbericht 2011 symbolisch in ungewöhnliche Blickwinkel auf die Schweizer Alpen. Dabei stehen die Berge als Sinnbild für die Schweizer Heimat des Unternehmens und für seine Solidität.

„Unsere Welt ist in Bewegung. Es kommt zu politischen, ökonomischen und sozialen Veränderungen. Gleichzeitig verändert das digitale Zeitalter die Kommunikation und das menschliche Miteinander“, sagt Andreas Fischer. „Keine Überraschung ist es folglich, wenn die privaten und beruflichen Biografien kaum noch tradierten Mustern folgen, sondern den veränderten individuellen Lebensentwürfen von Frauen und Männern Rechnung tragen.“ Ganz bewusst haben sich die Verantwortlichen bei Swiss Life daher für das Konzept des „Perspektivenwechsels“ bei ihrem Geschäftsbericht entschieden.

Realisiert wurde der Geschäftsbericht 2011 durch das Kommunikationsteam des Unternehmens in enger Kooperation mit der Werbeagentur Schließke GmbH, München.

„Es freut uns, unter den Gewinnern zu sein, nachdem insgesamt 1.900 Werke eingereicht wurden“, resümiert Andreas Fischer. 30 Designexperten aus Wirtschaft, Lehre und Wissenschaft beurteilten die eingereichten Arbeiten.

Die Preisverleihung, sowie die Ausstellungseröffnung zum German Design Award, finden im Rahmen der Konsumgütermesse „Ambiente“ am 7. Februar 2014 in Frankfurt statt. Zum wichtigsten Designevent des Jahres werden über 1.000 Gäste aus Politik, Wirtschaft, Design und Presse erwartet.

Der Rat für Formgebung feiert 2013 seinen 60. Geburtstag. Seiner Gründung ging ein Beschluss des ersten Deutschen Bundestages voraus, der für die Wettbewerbsfähigkeit der deutschen Industrie und die bestmögliche Qualität deutscher Erzeugnisse die Einrichtung eines solchen Gremiums forderte.

Den Geschäftsbericht als Blätterkatalog findet man unter diesem Link:

http://issuu.com/schliesskewerbeagentur/docs/swiss-life_geschäftsbericht-2011

Auskunft

Swiss Life Deutschland

Karin Stadler

Berliner Str. 85, 80805 München

Tel.: 089/3 81 09 - 13 43

Fax: 089/3 81 09 - 44 74

E-Mail: pressestelle@swisslife.de

Über Swiss Life Deutschland

Swiss Life Deutschland ist ein führendes Finanzberatungs- und Versicherungsunternehmen. Mit unseren qualifizierten Beraterinnen und Beratern und unseren vielfach ausgezeichneten Produkten sind wir ein Qualitätsanbieter im deutschen Markt.

Unter der Marke Swiss Life stehen Privat- und Firmenkunden innovative Versicherungsprodukte und Dienstleistungen in den Bereichen Vorsorge und Sicherheit zur Verfügung. Kernkompetenzen sind dabei die Berufsunfähigkeitsabsicherung, die betriebliche Altersvorsorge und moderne Garantiekonzepte. Der Vertrieb erfolgt über die Zusammenarbeit mit Maklern, Mehrfachagenten, Finanzdienstleistern und Banken. Die 1866 gegründete deutsche Niederlassung von Swiss Life hat ihren Sitz in München und beschäftigt einschließlich Tochtergesellschaften rund 700 Mitarbeiter.

Die Marken Swiss Life Select, tecis, HORBACH und Proventus stehen für ganzheitliche und individuelle Finanzberatung. Kunden erhalten dank des Best-Select-Beratungsansatzes eine fundierte Auswahl passender Lösungen von ausgewählten Produktpartnern in den Bereichen Altersvorsorge, persönliche Absicherung, Vermögensplanung und Finanzierung. Für die Sicherheit und finanzielle Unabhängigkeit der Kunden engagieren sich deutschlandweit über 3.000 Berater. Hauptsitz für die Endkundenvertriebe ist Hannover mit rund 500 Mitarbeitern.

Swiss Life Deutschland ist Teil des Swiss Life Konzerns mit Sitz in Zürich, einem führenden europäischen Anbieter von umfassenden Vorsorge- und Finanzlösungen.