



Swiss Life  
Unternehmenspräsentation

# Inhaltsstruktur

3 – 8

- Swiss Life-Gruppe

9 – 29

- Swiss Life in Deutschland

9 – 14

- *Unser Geschäftsmodell im Fokus*

15 – 17

- *Strategie „Swiss Life 2024“*

18 – 23

- *Nachhaltigkeit bei Swiss Life*

24 – 29

- *Unternehmenskultur und Arbeitgeberin*

30 – 32

- Organisation und Angebot von Swiss Life Deutschland

33 – 41

- *Unser Geschäftsmodell der Lebensversicherung*

42 – 48

- *Unser Geschäftsmodell der Finanzberatung*





Swiss Life-Gruppe

# Die Swiss Life-Gruppe auf einen Blick

## Führende Anbieterin

Swiss Life ist eine führende Anbieterin von Vorsorge- und Finanzlösungen in Europa

Über **4 Mio.** Kundinnen und Kunden weltweit



## Gruppenweites Team

Gesamtkonzern

Rund **10.000** Mitarbeitende sowie rund **17.000** Beraterinnen und Berater



## Internationales Geschäft

Neben den Kernmärkten sind wir u.a. auch in Großbritannien, Österreich, Luxemburg, Tschechien, Slowakei, Singapur und Hong Kong engagiert.



Ein **führender Immobilien-Asset-Manager** in Europa mit investierten **Immobilienvermögenswerten** von **88,9 Mrd. CHF**



Swiss Life Asset Managers **verwaltet ein Vermögen** von **250,1 Mrd. CHF**



Die Swiss Life-Gruppe verfügt mit **10,3 Mrd. CHF** über eine **komfortable Eigenkapitalausstattung**



# Der Swiss Life-Konzern verfolgt einen sogenannten multilokalen Ansatz

---

## Deutschland

- Führende Anbieterin von Finanz- und Vorsorgelösungen
- Versicherung: Kernkompetenzen sind Arbeitskraftabsicherung sowie private und betriebliche Altersvorsorge mit zeitgemäßen Garantiekonzepten
- Finanzberatung: Lebensbegleitende Finanzberatung nach dem Best-Select-Prinzip

---

## Schweiz

- Führende Position im Kollektiv- und im Einzelleben
- rund 1,4 Millionen versicherte Menschen – also jeder/jede sechste Einwohner/-in

Quelle: Property EU, Top 100 Investors, Oktober 2019

---

## Frankreich

- Fokus auf Leben, Affluent-Segment, Private-Insurer-Strategie
- Führender Krankenversicherer

---

## Swiss Life Asset Managers

- Verwaltet die Anlagen von Swiss Life und von Drittkunden
- Einer der führenden Immobilien-Manager in Europa\*

---

## International

- PPLI: führend in strukturierten Lebensversicherungslösungen weltweit
- Corporate Solutions: führend in der umfassenden Personalvorsorge für multinationale Unternehmen



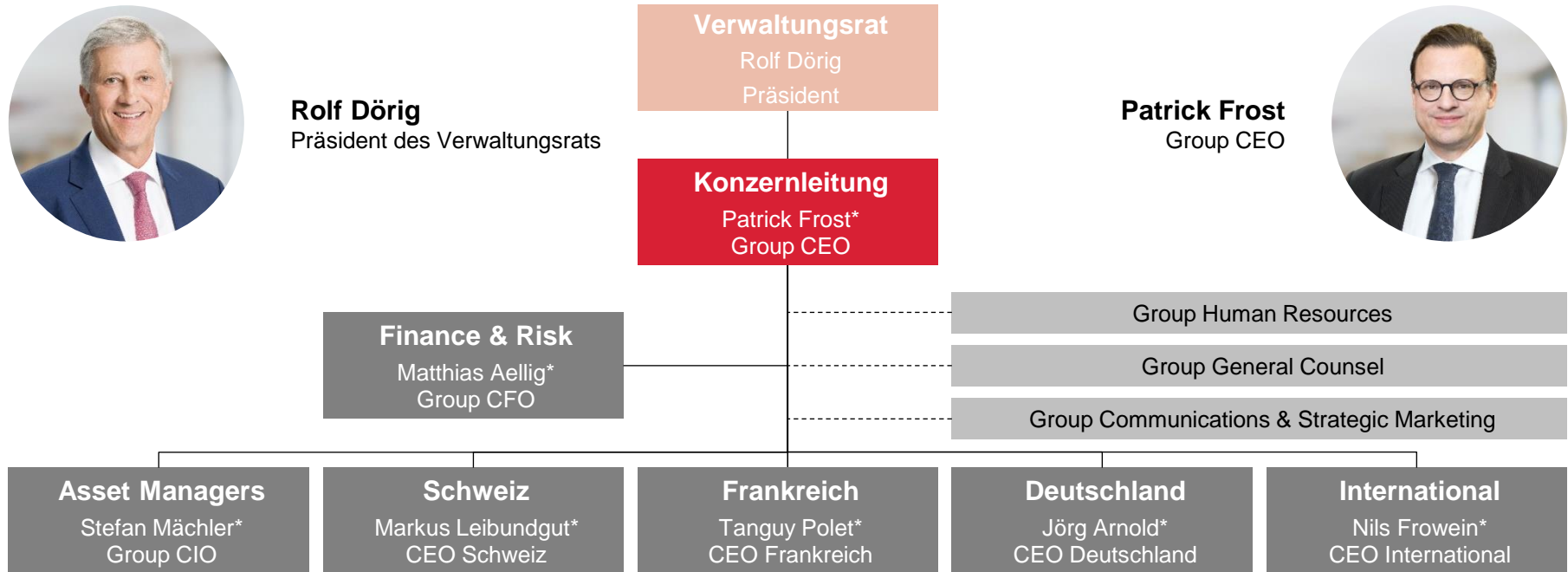
# Organisation der Swiss Life-Gruppe



**Rolf Dörig**  
Präsident des Verwaltungsrats



**Patrick Frost**  
Group CEO



\* Mitglied der Konzernleitung

# Wir unterstützen Menschen dabei, ein selbstbestimmtes Leben zu führen

Bei diesem Leitsatz handelt es sich um unsere tägliche Mission als Unternehmen:

**Mit unserer gesellschaftlichen Verantwortung und unserem täglichen Handeln setzen wir uns gemeinsam dafür ein, unseren Kundinnen und Kunden zu mehr Selbstbestimmung zu verhelfen.**

---



# Unsere Werte sind unsere Identität



## Individualität fördern – **so denken wir.**

Wir verstehen unsere Kundinnen und Kunden. Wir kennen ihre Bedürfnisse und ermöglichen ihnen, aus einem breiten Angebot von flexiblen Lösungen die passende Wahl zu treffen – für ein selbstbestimmtes Leben.



## Zuverlässigkeit beweisen – **so handeln wir.**

Wir bieten unseren Kundinnen und Kunden Kompetenz und langjährige Erfahrung und stehen für finanzielle Solidarität. Wir handeln nachhaltig und verantwortungsbewusst, um ihr vertrauensvoller Partner zu sein.



## Zuversicht schaffen – **so fühlen wir.**

Wir begleiten unsere Kundinnen und Kunden und setzen uns mit Leidenschaft dafür ein, dass sie optimistisch und gelassen durchs Leben gehen können.



A group of five business professionals in a modern office setting. Three men and two women are gathered around a wooden conference table. One man is standing and holding a tablet, while others are seated, some with laptops. The scene is brightly lit by large windows in the background.

# Swiss Life in Deutschland

# Swiss Life ist in Deutschland eine führende Anbieterin für Vorsorgeprodukte und Finanzberatung



Auf dem deutschen Markt ist Swiss Life mit mehreren Marken präsent und bietet Privat- und Firmenkunden individuell zugeschnittene Lösungen rund um die Themen Versicherung, Vorsorge und Vermögen an.

Der Hauptsitz unserer Versicherung befindet sich in Garching b. München. Unter der Marke Swiss Life bieten wir eigene Lebensversicherungsprodukte. Unter der Marke Schweizer Leben Pensionsmanagement (SLPM) werden zusätzlich bAV-Servicedienstleistungen angeboten. Zusätzlich sind wir als Anbieterin für produktgeberübergreifende Finanzberatung mit den Marken Swiss Life Select, tecis, HORBACH und ProVentus auf dem deutschen Markt aktiv. Hauptsitz für die Finanzberatungsunternehmen ist Hannover.

# Swiss Life ist in Deutschland eine führende Anbieterin für Vorsorgeprodukte und Finanzberatung



## Versicherung

Lebensversicherungsprodukte und Vertrieb durch unabhängige Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartnern (Maklerinnen und Makler, Mehrfachagenten, Finanzdienstleistende, Banken)



## Finanzberatung

Beratung nach dem Best-Select-Prinzip für Endkundinnen und -kunden in unseren vier Finanzvertrieben





# Unser Geschäftsmodell zeigt besondere Stärke im Segment junger Kundinnen und Kunden

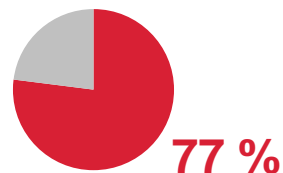


## Junge Kundschaft

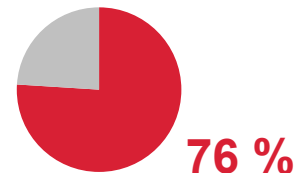
Fast **80 %** des Neugeschäfts entstehen durch Millennials

**50 %** der Neukundinnen und Neukunden sind unter 30 Jahre alt

## Finanzberatung in BAEH\*



## Versicherung in NBP\*\*



■ Millennials ■ Rest

\*BAEH = Bruttoantragseinheiten \*\*NBP = New Business Production

# Und die Geschäftsausrichtung bietet besonderes Differenzierungspotenzial im Vorsorgemarkt



## Unsere Finanzberatung zeichnet aus:

Überdurchschnittlich  
**junges Beratungsteam**  
(Ø 35 Jahre)

Ganzheitliche  
**Vorsorgeberatung**

Hybrides  
**Kundenerlebnis**

## Unsere Versicherung zeichnet aus:

Hohe **Finanzkraft und Solvenz**

**Profitable und renditestarke**  
Vorsorge- und  
Absicherungsprodukte

3-fache **Konsortialführerschaft**



# Wichtige Kennzahlen von Swiss Life Deutschland

## Finanzvertriebe



Anzahl Kundinnen  
und Kunden (12/22):

**1,6 Mio.**



Durchschnittsalter Neukundinnen  
und -kunden:

**35 Jahre**



Anzahl lizenzierte Finanzberater/-  
innen (12/22):

**6.016**



Durchschnittsalter lizenzierte  
Finanzberater/-innen:

**35 Jahre**



Anzahl Finanzberatungs-  
standorte (01/23):

**771**

## Versicherung



Anzahl Kundinnen  
und Kunden (12/22):

**1,05 Mio.**



Durchschnittsalter Neukundinnen  
und -kunden:

**31 Jahre**



Konsortialführerschaft  
Arbeitskraftabsicherung:

**3**



Solvenzquote:

**437 %**

# Unsere Strategie „Swiss Life 2024“ setzt auf Wachstum bei Vorsorge und Beratung



**Wir unterstützen Menschen dabei, ein selbstbestimmtes Leben zu führen.**

Kultur

Stärkung der  
Beratungsfähigkeit

Vertiefung der  
Kundenbeziehung

Verankerung von  
Nachhaltigkeit

Ausweitung operativer  
Skalierbarkeit

Wachstum-  
und kosten-  
flexible EKV  
Plattform

Wachstum  
der Finanz-  
vertriebe

Überlegenes  
Angebot für  
Millennials

Optimierte  
Markt-  
bearbeitung  
im  
Intermediär-  
vertrieb

Produkt-  
angebot für  
Millennials  
und große  
Vermittler

Agiles und  
kosten-  
effizientes VU  
Backoffice

Moderni-  
sierung  
IT-Plattform

# Wir versichern und beraten die nächste Generation



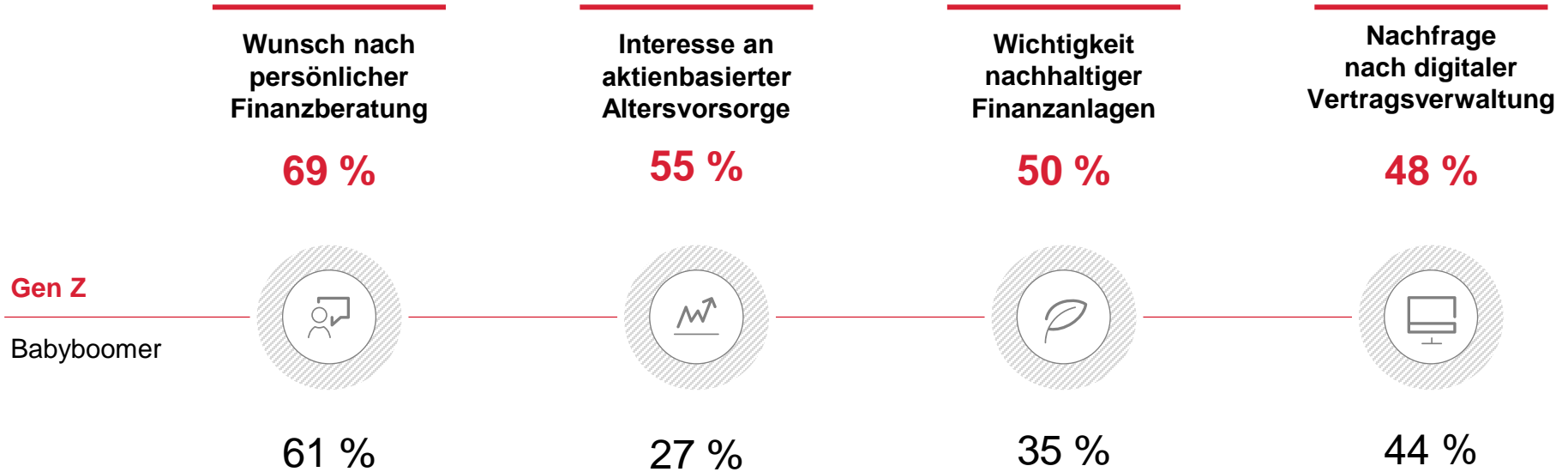
*„Unser strategisches Ziel ist es, unsere Kundinnen und Kunden dauerhaft zu begleiten und mit ihnen zu wachsen. Aufgrund unserer besonderen Stärke im Segment junger Menschen sehen wir uns sehr gut positioniert.*

*Mit einer klaren Investition in die hybride, ganzheitliche Finanzberatung und renditestarke, flexible Versicherungs- und Vorsorgeprodukte schaffen wir einen nachhaltigen Mehrwert für unsere Kundinnen und Kunden, für die Geschäfts- und Vertriebspartner-/innen sowie für die Mitarbeitenden und die Gesellschaft.*

*Die neue Strategie setzt auf den Erfolgen der vergangenen drei Jahre auf. **Wir versichern und beraten die nächste Generation für ein selbstbestimmtes Leben – the best is yet to come.**“*

*Jörg Arnold, CEO Swiss Life Deutschland*

# Die junge Zielgruppe hat klare Vorstellungen von Altersvorsorge und Finanzberatung



Quelle: Junge-Leute-Vorsorgestudie, Swiss Life Deutschland / YouGov Deutschland, Juli 2022, Repräsentative Umfrage, 4.054 Befragte ab 18 Jahren

# Wir unterstützen die Ziele des Pariser Klimaabkommens

Signatory of:



Principles for Responsible Investment



PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE BANKING



Ein verantwortungsbewusstes und nachhaltiges Unternehmen zu sein, ist für uns von zentraler Bedeutung. Es ist für uns entscheidend, frühzeitig und richtig auf Entwicklungen zu reagieren. Dies gilt auch für den Klimawandel – eine der größten Herausforderungen, vor denen wir heute stehen.

**Wir bekennen uns zum Ziel des Pariser Klimaabkommens 2015, die globale Erwärmung auf deutlich unter 1,5°C zu begrenzen.**



# Nachhaltigkeit ist in unserem Geschäft verankert und Kern unseres Handelns

## Unsere Maßnahmen

im Geschäftsverhalten



als Vermögenseigentümerin  
und -verwalterin



in der Versicherung  
und der Beratung



als Arbeitgeberin



## Unser Beitrag



für die Gesellschaft



für das Leben der Menschen



für die Umwelt

# Wir verbinden mit Nachhaltigkeit eine besondere Verantwortung und Chancen



*„Als Versicherungs- und Finanzberatungsunternehmen mit langer Tradition und einer hohen Relevanz für junge Menschen haben wir eine **besondere Verantwortung und sehen Chancen für unsere Kundschaft**, als Unternehmen und Arbeitgeberin. Wir bekennen uns daher zum Ziel des Pariser Klimaabkommens 2015.“*

*Ursula Aumüller, Nachhaltigkeitsbeauftragte Swiss Life Deutschland*

# Unsere konzernweiten Nachhaltigkeitsziele

im Vergleich zu 2019



**Geschäftsverhalten:** Reduktion der CO<sub>2</sub>-Emissionen pro FTE bis 2024 um **35 %** und Kompensation der Emissionen, um im Betrieb Net Zero zu erreichen



**Vermögenseigentümerin:** Als Vermögenseigentümerin und -verwalterin CO<sub>2</sub>-Intensität von direkt gehaltenen Immobilien bis 2030 um **20 %** zu reduzieren



**Versicherungsprodukte:** Angebot von Nachhaltigkeitslösungen ausbauen



**Beratung:** Nachhaltigkeit in den Beratungsprozess integrieren

# Die Swiss Life Stiftung für Chancenreichtum und Zukunft engagiert sich im sozialen Bereich



Die im Dezember 2016 gegründete Swiss Life Stiftung für Chancenreichtum und Zukunft setzt sich hauptsächlich für **Bildungs- und Chancengerechtigkeit in Deutschland** ein. Durch die Förderung innovativer Bildungs- und Sozialprojekte unterstützt sie vor allem benachteiligte **Kinder und Jugendliche** auf ihrem Weg in ein **selbstbestimmtes Leben**.

Die Swiss Life Stiftung ist eine echte **Mitmachstiftung**, getragen von den Spenden und dem ehrenamtlichen Engagement der Mitarbeitenden von Swiss Life Deutschland sowie den Vertriebspartnerinnen und Vertriebspartnern von Swiss Life Select, HORBACH und ProVentus.

# Die Swiss Life Stiftung für Chancenreichtum und Zukunft engagiert sich im sozialen Bereich



## Das zeichnet die Stiftung aus

- Die Personal- und Sachkosten trägt Swiss Life Deutschland: **Alle Spendengelder fließen zu 100 % in die Förderprojekte.**
- Förder-Fokus: Wir fördern ausschließlich gemeinnützige Organisationen in Deutschland.
- Unsere klaren Förderkriterien schaffen Transparenz.
- Wir unterstützen besonders nachhaltige Projekte und innovative, unternehmerische Ansätze.

**3,2 Mio.**  
Spendeneinnahmen aus  
den letzten Jahren generiert

fast **200**  
Projekte seit  
2017 gefördert



# Die Basis unseres Erfolgs ist unsere Unternehmenskultur und die Art der Zusammenarbeit

*„Jede Minute, die wir in das Miteinander investieren, zahlt sich aus. Unser kulturelles Füreinander stärkt unser Immunsystem, macht uns resilient für Herausforderungen und hilft uns, innovativ zu arbeiten.“*

*Jörg Arnold, CEO Swiss Life Deutschland*



**Starke Unternehmenskultur  
des Für- und Miteinanders**

**Mittelständisch geprägte  
Umsetzungskraft**

Engagement\*-Faktor:  
**78 %**

Enablement\*\*-Faktor:  
**86 %**

Weiter-  
empfehlungsquote:  
**87 %**

\*Engagement = Engagierte und treue Menschen, die bereit sind, die Extrameile zu gehen.

\*\*Enablement = Die richtigen Menschen in den richtigen Funktionen, in einem förderlichen Arbeitsumfeld

# Unsere Zusammenarbeit ist geprägt von Vertrauen und Eigenverantwortung



**Eine tragende und gelebte Unternehmenskultur mit gemeinsamen Werten ist ein wichtiger Baustein für ein agil handelndes Unternehmen wie Swiss Life.**

- Seit dem Jahr 2015 befinden wir uns auf einer Kulturreise: Wir wollen unser Mit- und Füreinander in der täglichen Arbeit immer weiter ausbauen und als ein Team erfolgreich sein.
- Unsere Kultur ist geprägt von Vertrauen und Eigenverantwortung. Wir leben eine offene Kommunikation und bieten Teilhabe.
- Wir leben intern eine **Duz-Kultur** – dies gilt für die gesamte interne Kommunikation sowie unsere Bewerbungsprozesse.
- Basis sind Kulturmodelle, z. B. das Eisbergmodell, das Konzept des Circle of Influence bis hin zu neurosozialen Führungsmodellen. Mit ihnen sorgen wir für ein gemeinsames Verständnis.
- **Feedbacks sind uns wichtig:** Mit regelmäßigem Austausch und mit Kultur-Feedbacks fördern wir das zwischenmenschliche Miteinander und unsere Kultur. Es geht darum, unsere Kolleginnen und Kollegen besser zu verstehen und uns gegenseitig in die Kraft zu bringen.

# Die Arbeitswelt von morgen gestalten wir heute aktiv mit



*„Alle Kolleginnen und Kollegen bei Swiss Life Deutschland sollen am Wandel der Arbeitswelt teilhaben und gemeinsam den ‚Swiss Life Way of Work‘ finden. **Wir möchten schnell und flexibel auf die immer komplexer werdende Welt reagieren und das schaffen wir nur gemeinsam.**“*

*Nelli Schieke, Bereichsleiterin Personal*

# Mit zahlreichen Initiativen bieten wir eine moderne, agile und vielfältige Arbeitsatmosphäre



## Swiss Life Way of Work

Alle Kolleginnen und Kollegen sollen am Wandel der Arbeitswelt teilhaben. Wir sammeln gemeinsam Erfahrungen und Ideen und finden gemeinsam den „Swiss Life Way“.

Das Kernteam um die Initiative „Swiss Life Way of Work“ beobachtet Trends, trägt sie ins Unternehmen und ermöglicht so eine Arbeitswelt, die wir gemeinsam gestalten können.



## Agilität

Wir möchten schnell und flexibel auf die immer komplexer werdende Welt reagieren. Vor allem im Bereich der Entwicklung und Pflege unserer IT-Lösungen ist das ein entscheidender Wettbewerbsvorteil.

Mit agile@slde verbessern wir die Produktivität und Geschwindigkeit unserer Arbeit, denken in kürzeren Zyklen und sind anpassungsfähig für die Zukunft aufgestellt.



## Female Careers

Eine diverse Arbeitswelt ist erfolgreicher. Das wissen auch wir bei Swiss Life. Wir bemühen uns um mehr Frauen in Führung.

Deshalb haben wir Female Careers ins Leben gerufen. Eine Initiative mit dem Ziel, den Anteil von Frauen in Führungsfunktionen zu erhöhen. Wir inspirieren, zeigen die Geschichten von Frauen in der Swiss Life-Welt auf und unterstützen das Netzwerken mit und unter Frauen.

# Gute Gründe, um bei Swiss Life zu arbeiten



**Work-Life-Balance:** Uns ist wichtig, dass Sie Ihren Beruf mit Ihrem Privatleben in Einklang bringen können. Deshalb vertrauen wir auf flexible Arbeitszeitmodelle und bestehen nicht auf eine starre Präsenzkultur. Mitarbeitende können 60 % ihrer Arbeitszeit mobil gestalten.



**Gesundheitsbenefits:** Zahlreiche Betriebssportangebote, kostenloses Obst, Gesundheitstage & Aktionen – bei uns ist fit bleiben total easy.



**Kinderbetreuung:** Es ist nicht immer einfach, das Familienleben mit dem Beruf zu vereinen. Aus diesem Grund unterstützen wir unsere Mitarbeitenden nicht nur bei der Suche nach einer geeigneten Kinderbetreuung, sondern bieten an unserem Standort in Hannover sogar einen eigenen Kindergarten an.



**Vorsorge & Finanzen:** Die finanzielle Absicherung jeder und jedes Einzelnen ist uns besonders wichtig: Ob betriebliche Altersvorsorge oder Berufsunfähigkeit – wir bieten verschiedene Möglichkeiten der Vorsorge an.



**Events:** Wir sind ein Team. Um das gebührend zu feiern, ist vom Sommerfest bis zur Weihnachtsfeier alles dabei.

# Gute Gründe, um bei Swiss Life zu arbeiten



**Steile Lernkurve:** Um die Potenziale unserer Mitarbeitenden persönlich und fachlich zu entfalten, bieten wir vielfältige Möglichkeiten, wie z. B. fachliche Weiterbildungsprogramme oder persönlichkeitsorientierte Trainings an.



**Job-Ticket:** Wir subventionieren deinen Arbeitsweg mit dem Jobticket. Zusätzlich bieten wir kostenlose und überwachte Außenparkplätze (Hannover) bzw. Parkplätze in der Tiefgarage (Garching) an.



**Verpflegung:** Es gibt täglich wechselnde Mittagsangebote, diverse Salatbars und auch vegetarische bis vegane Optionen. In unseren Betriebsrestaurants wird stets frisch gekocht.



**Personalrabatt:** Neben Corporate Benefits gibt es für den Großteil unser Produkte Personalrabatt.



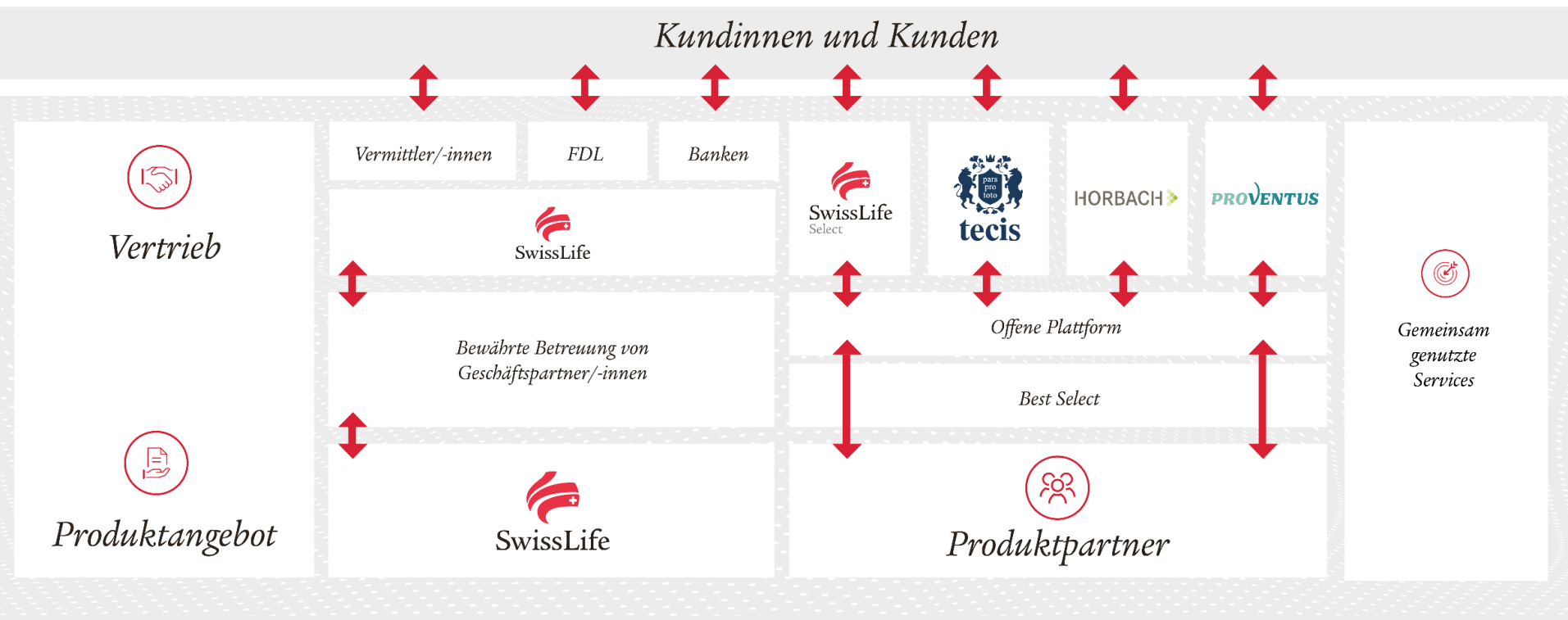
**Ladestationen für E-Bikes und E-Autos:** Wir unterstützen die nachhaltige Mobilität unserer Mitarbeitenden aktiv, indem wir Ladestationen bereitstellen. Für E-Bikes ist die Nutzung kostenfrei.



A group of five business professionals in a modern office setting. A man in a dark suit stands and holds a tablet, presenting to a group of four people seated around a wooden table. The group includes three men and one woman, all dressed in business attire. The room has large windows with a view of greenery outside. A white text box is overlaid on the left side of the image.

# Organisation und Angebote von Swiss Life in Deutschland

# Unsere Mehrkanalstrategie bietet breite Zugangswege zu Kundinnen und Kunden



# Die Geschäftsleitung in Deutschland koordiniert alle Aktivitäten hierzulande



**Jörg Arnold**

Chief Executive Officer (CEO)



**Dr. Daniel von Borries**

Chief Financial Officer (CFO)



**Dirk von der Crone**

Leiter HR, Services &  
Operations Finanzvertriebe



**Dr. Tobias Herwig**

Chief Technology Officer  
(CTO)



**Stefan Holzer**

Leiter  
Versicherungsproduktion



**Dr. Matthias Wald**

Leiter Vertrieb

# Unser Geschäftsmodell der Lebensversicherung im Detail

Der Hauptsitz unserer Versicherung befindet sich in **Garching bei München**. Dort kümmern sich **über 900 Mitarbeitende** um alle Belange unserer Kundinnen und Kunden. Dazu zählen in erster Linie der Kundenservice und die Verwaltung aller Versicherungsverträge im Privat- und Firmenkundengeschäft sowie die Entwicklung neuer kundenorientierter Versicherungsprodukte.

Die Betreuung unserer Geschäftspartner und Geschäftspartnerinnen findet über unsere vier Vertriebsdirektionen und vor Ort statt.





# In allen Lebenslagen bieten wir unseren Kundinnen und Kunden Schutz und Absicherung

*Produktparte Arbeitskraftabsicherung*



## **Berufsunfähigkeitsschutz**

- Swiss Life BU

## **Grundfähigkeits-Schutz**

- Swiss Life Vitalschutz

## **Branchenlösungen**

- MetallRente BU
- KlinikRente BU
- ChemieRente BU Flex
- KlinikRente.Vitalschutz
- MetallVital
- Vitalschutz Flex
- MetallRente EMI

# Leistungsstarke Lösungen für die Altersvorsorge unserer Kundinnen und Kunden

*Produktparte Investmentorientierte Vorsorge*



## **Swiss Life Maximo**

- Basisrente Schicht I
- bAV Schicht II
- Privatrente Schicht III

## **Swiss Life Investo**

- Basisrente Schicht I
- Privatrente Schicht III

## **Branchenlösungen**

- KlinikRente bAV Schicht II
- MetallRente bAV Schicht II



# In allen Lebenslagen bieten wir unseren Kundinnen und Kunden Schutz und Absicherung

*Produktsparte Pflegeabsicherung*



## **Pflegerenten-Vorsorge**

- Swiss Life Pflege- & Vermögensschutz

## **Branchenlösungen**

- MetallRente.Pflegeversicherung
- KlinikRente.Pflegeversicherung

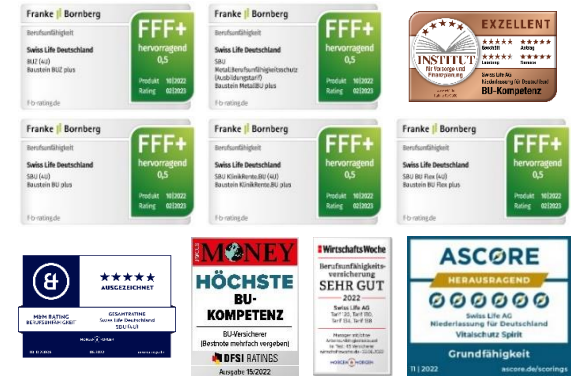
# Unsere Qualitätsprodukte werden regelmäßig ausgezeichnet

## Kernkompetenz Arbeitskraftabsicherung

- Komplettanbieterin in diesem Bereich mit BU, Grundfähigkeit und Konsortial-Tarifen
- Erfahrung im BU-Geschäft seit 1894
- Regelmäßig Bestnoten
- Garantierte Leistungssteigerung und stabile Überschüsse
- Günstige Einstiegstarife
- Umfassende Nachversicherungsgarantien
- Leistungsquote mit rund 80 % überdurchschnittlich

## Kernkompetenz betriebliche Altersversorgung (bAV)

- Swiss Life bietet **alle fünf Durchführungswege der bAV** (Direktzusage, Direktversicherung, Pensionskasse, Unterstützungskasse, Pensionsfonds) sowie ergänzende Dienstleistungen.
- Swiss Life betreut in Deutschland rund 50.000 Unternehmen – vom Kleinunternehmen bis zum Weltkonzern.



# Unsere Qualitätsprodukte werden regelmäßig ausgezeichnet

## Produktfamilie „Swiss Life Maximo“

- Fondsgebundene Rentenversicherung mit umfassenden Garantien
- Hohe garantierte Rente bei flexibler Produktauswahl
- Hohe Renditechancen
- Maximale Transparenz
- Verfügbar als private Rente, Rürup-Rente und im Rahmen der bAV



## Produktfamilie „Swiss Life Investo“

- Neue intelligente Fondspolice
- Umfassende Anlagemöglichkeiten, gleichzeitig äußerst flexibel und kostengünstig
- Für Anleger/-innen, denen Renditemöglichkeiten wichtiger sind als Garantien
- Verfügbar als private Rente und als Rürup-Rente



# Unsere Qualitätsprodukte werden regelmäßig ausgezeichnet

## Kernkompetenz Pflegeversicherung

- Deckt Pflegekosten im Alter ab, inklusive Demenz
- Geld-zurück-Garantie
- Vereinfachte Risikoprüfung möglich
- Einmalzahlung bei Eintritt der Pflegebedürftigkeit
- Lebenslanger, weltweiter Versicherungsschutz
- Erhöhte Leistungszahlung bei fortschreitender Demenz



# Swiss Life ist Expertin für Branchenlösungen

## MetallRente

MetallRente als gemeinsame Gesellschaft des Arbeitgeberverbands Gesamtmetall und der Gewerkschaft IG Metall.

Über 10 Mio. Beschäftigte haben Zugang zur Branchenlösung.

- IT
- Kunststoff
- Holz
- Stahl
- Metall
- Elektro
- Bekleidung und Textil
- Und weitere



## KlinikRente

Gründung auf Initiative privater Arbeitgeberverbände.

Über 6 Mio. Beschäftigte im Gesundheitswesen haben Zugang zur KlinikRente.

- Apotheken
- Medizinische Versorgungszentren
- Humanmedizin-studenten/-innen
- Krankenhäuser
- Praxen
- Dentallabore
- Ambulante Pflegedienste
- Arztpraxen
- Und weitere

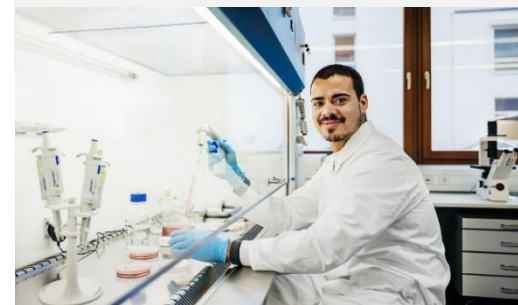


## ChemieRente

ChemieRente wird von der IGBCE Bonusagentur als 100-prozentige Tochter der Gewerkschaft IGBCE ins Leben gerufen.

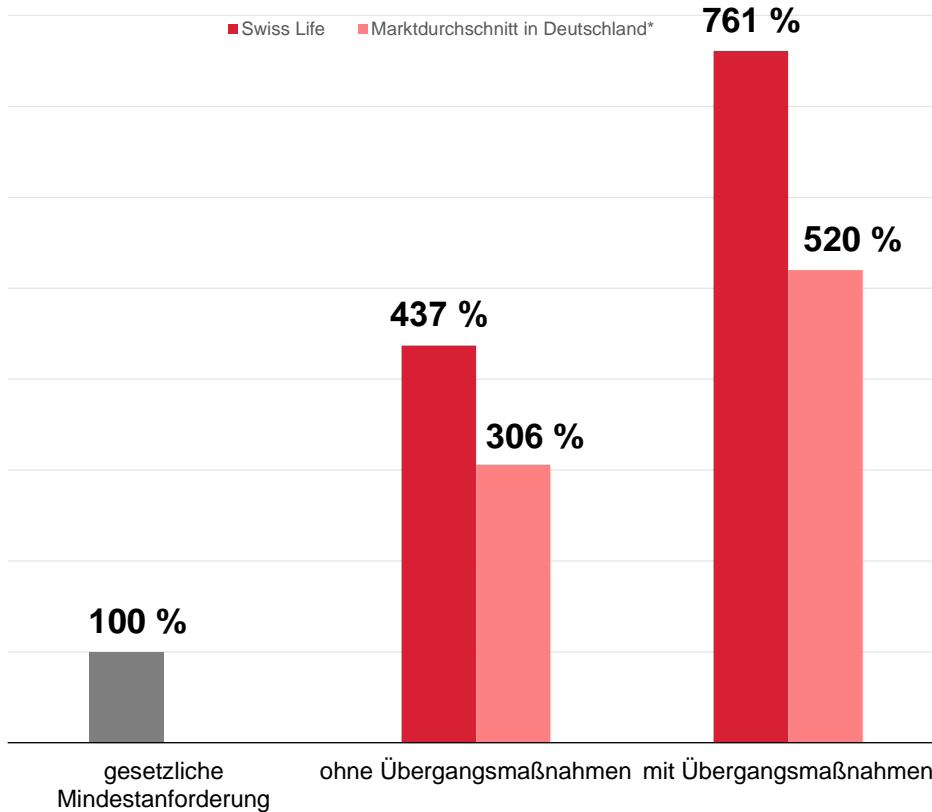
Über 2 Mio. Beschäftigte aller IGBCE-Branchen sind zugangsberechtigt.

- Pharma
- Kunststoff
- Keramik
- Stein- und Braunkohle
- Leder
- Energie
- Kautschuk
- Chemie
- Und weitere



# Wir stehen für Stabilität und Sicherheit

Das beweist unsere Solvenzquote



\*Datenquelle: [Deutsche Versicherer sind solide aufgestellt \(gdv.de\)](https://www.gdv.de)



S&P Global Ratings  
**A+**

## Solvency-II-Quote weit über dem Marktdurchschnitt bei geringer Schwankung

Seit Beginn der Solvency II-Berichterstattung 2016 liegt die Solvenz von Swiss Life Deutschland auf einem **konstant hohen** und **branchenüberdurchschnittlichen** Niveau.

Zum Jahresende 2022 lag sie mit 437 Prozent ohne Übergangsmaßnahmen über dem Vorjahreswert von 398 Prozent. Mit Übergangsmaßnahmen liegt die Solvenzquote von Swiss Life Deutschland zum Stichtag 31.12.2022 bei 761 Prozent (Vorjahr: 666 Prozent).

Der komplette Bericht zur Solvenz- und Finanzlage (SFCR) von Swiss Life Deutschland steht unter [www.swisslife.de/solvency](https://www.swisslife.de/solvency) als Download zur Verfügung.



# Unser Geschäftsmodell der Finanzberatung im Detail

Swiss Life ist eine führende Anbieterin von persönlicher und produktgeber-übergreifender Finanzberatung. Über mehrere Marken können Verbraucher/-innen auf die Dienstleistung zurückgreifen.

Die Marken **Swiss Life Select**, **tecis**, **HORBACH** und **ProVentus** stehen für eine ganzheitliche und persönliche Finanzberatung mit individuellen Lösungen nach dem **Best-Select-Prinzip**. Hauptsitz der Finanzberatungsunternehmen mit ca. **900 Mitarbeitenden** ist **Hannover**.



# Ganzheitliche Finanzberatung nach dem Best-Select-Prinzip

	<i>Finanzvertrieb</i>	<i>Geschäftsführung</i>	<i>Gründungsjahr</i>	<i>Standorte</i>	<i>Hauptsitz</i>
	<b>Swiss Life Select Deutschland GmbH</b>	Stefan Kuehl, Jens Kassow und Christian Linnewedel	<b>1988</b>	<b>300</b>	Hannover
	<b>tecis Finanzdienstleistungen AG</b>	Sönke Mißfeldt, Stefan Butzlaff	<b>1986</b>	<b>360</b>	Hannover
	<b>HORBACH Wirtschaftsberatung GmbH</b>	Thomas Uchtmann, Holger Torner	<b>1983</b>	<b>44</b>	Hannover
	<b>Deutsche ProVentus AG</b>	David Piccon, Ivo Bergmann	<b>1994</b>	<b>70</b>	Hannover

# Aktuelle Siegel und Auszeichnungen in unseren Finanzberatungen



HORBACH

PROVENTUS

