

Hannover, 22.06.2023

## **Swiss Life setzt auf Nachhaltigkeit in der Kantine: Teilnahme am BiTe-Forschungsprojekt für eine grünere Betriebskantine**

**Pro Tag verpflegen sich rund 40 Millionen Menschen<sup>1</sup> in Deutschland außer Haus – dazu gehören Schulen, Universitäten, Krankenhäuser, Pflegeeinrichtungen und auch Betriebskantinen. Durch die vielen Gäste eignet sich dieser Bereich besonders gut als Hebel für eine nachhaltige Transformation der Ernährungsgewohnheiten. An dieser Entwicklung möchte Swiss Life mit ihren Betriebskantinen in Hannover und Garching mitwirken. Daher engagiert sich das Unternehmen bei „BiTe – Biodiversität über den Tellerrand“, einem vom Bundesministerium für Bildung und Forschung geförderten Forschungsprojekt. Swiss Life ist in der Branche und an den Standorten das einzig teilnehmende Unternehmen.**

Untersucht wird dabei das Essen in Großküchen. Man will herausfinden, welche Auswirkungen die jeweiligen Speisen auf die biologische Vielfalt haben. Der Fokus liegt dabei auf den Zutaten der Tier- und Pflanzenwelt im Produktionsland und bei der Sortenvielfalt auf dem Teller. Gleichzeitig ist das Ziel Wege zu finden, wie man Gäste für die Thematik sensibilisiert, sodass sich möglichst viele für die nachhaltigsten Mahlzeiten entscheiden.

### **Nachhaltigkeit in der Betriebsverpflegung voranbringen**

Bereits im April hatte eine Nullmessung in den Betriebskantinen in Hannover und Garching stattgefunden, um die Ist-Situation zu erfassen. Auf dem Speiseplan standen hinsichtlich Nachhaltigkeit optimierte Gerichte, worauf die Gäste nicht aktiv hingewiesen wurden. Vom 19. bis 23. Juni folgt die offizielle Aktionswoche, in der mithilfe des „NAHGAST-Labels“ die Nachhaltigkeit der Gerichte offen kommuniziert wird. Jeweils vier Dimensionen werden dabei abgebildet: Umwelt und Biodiversität, Gesundheit sowie Fair für Mensch und Tier.

Dazu Klaus Hassenpflug, Teamleiter Gastronomiemanagement bei Swiss Life in Garching: „Bereits heute hat Nachhaltigkeit in unserer Gastronomie einen hohen Stellenwert. Häufig ist für die Mitarbeitenden aber gar nicht ersichtlich, welche Gerichte besonders nachhaltig sind

---

<sup>1</sup> Quelle: BiTe (Video, Minute 01:42: <https://bite-projekt.com/bite/#projekt>)

und welche weniger. Wir sind davon überzeugt, dass wir durch Transparenz einen echten Mehrwert schaffen und so ermöglichen, ganz bewusst die nachhaltigste Wahl zu treffen – sofern man das möchte.“

Die Ergebnisse aus dem Forschungsprojekt werden von den beteiligten Universitäten als Studie veröffentlicht, zudem werden Forschungsarbeiten erstellt, die man dem Bundesministerium für Bildung und Forschung zur Verfügung stellt. Langfristig soll bei Swiss Life die Kennzeichnung der Speisen für alle Gerichte umgesetzt werden.

Täglich werden in der Betriebsgastronomie von Swiss Life bis zu 800 Speisen vom unternehmenseigenen Küchenteam hergestellt. Die Mitarbeitenden können dabei aus einem breiten und abwechslungsreichen Sortiment auswählen. Bereits heute werden auf regionale Produkte und saisonale Zutaten sowie auf eine ressourcenschonende Produktion viel Wert gelegt. Die Betriebsgastronomie von Swiss Life wird auch regelmäßig ausgezeichnet und zählt zu den herausragendsten in Deutschland.

### **Nachhaltigkeit als Kernelement für den Geschäftserfolg**

Swiss Life Deutschland hat sich als Unternehmen zu den Zielen des Pariser Klimaabkommens bekannt und will in ihrem Geschäft nachhaltig und verantwortungsvoll handeln – in der Geschäftstätigkeit, als Arbeitgeberin, in der Gesellschaft und in Bezug auf die Umwelt. Der Fokus der Betriebsökologie liegt auf dem Klimaschutz. Swiss Life verfolgt das Ziel, den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck kontinuierlich zu verkleinern und setzt im eigenen Betrieb auf energiesparende Maßnahmen, erneuerbare Energie und einen schonenden Umgang mit Ressourcen.

Das Firmengebäude in Garching wird mit Fernwärme aus Geothermie geheizt, während das Gebäude in Hannover über ein eigenes Blockheizkraftwerk verfügt. Der Strom kommt an beiden Standorten aus 100 % erneuerbarer Energien. Das Unternehmen ist Mitglied der Klimaschutz-Allianz Hannover, engagiert sich an den beiden Hauptstandorten bei ÖkoProfit und wurde hierbei mehrfach für außergewöhnliches Engagement in der Betriebsökologie ausgezeichnet.

Auch in der neuen Unternehmensstrategie „Swiss Life 2024“ ist Nachhaltigkeit fest verankert. Bis zum Jahr 2024 wird das Unternehmen in der gesamten Gruppe die CO<sub>2</sub>-Emissionen pro Mitarbeitenden (Vollzeitäquivalent) um 35 % gegenüber 2019 reduzieren. Alle verbleibenden CO<sub>2</sub>-Emissionen werden durch die Unterstützung anerkannter Projekte komplett kompensiert. Das Net Zero-Ziel in der eigenen Betriebstätigkeit hat Swiss Life seit 2022 erreicht.

## **Medienkontakt Swiss Life Deutschland**

Unternehmenskommunikation

Lisa Butschalowski, Tel.: +49 511 9020 - 4645

E-Mail: [medien@swisslife.de](mailto:medien@swisslife.de)

[www.twitter.com/swisslife\\_de](http://www.twitter.com/swisslife_de)

[www.facebook.com/SwissLifeDeutschland](http://www.facebook.com/SwissLifeDeutschland)

[www.youtube.com/c/SwissLifeDe](http://www.youtube.com/c/SwissLifeDe)

## **Über Swiss Life Deutschland**

Swiss Life Deutschland steht für erstklassige Finanz- und Vorsorgelösungen. Mit unseren qualifizierten Beraterinnen und Beratern sowie unseren vielfach ausgezeichneten Produkten sind wir eine führende Anbieterin im deutschen Markt und unterstützen Menschen dabei, ein selbstbestimmtes Leben zu führen.

Unter der Marke Swiss Life stehen Privatpersonen sowie Unternehmen flexible Versicherungsprodukte und Dienstleistungen in den Bereichen Vorsorge und Sicherheit zur Verfügung. Kernkompetenzen sind dabei die Arbeitskraftabsicherung, die betriebliche Altersversorgung und Vorsorgelösungen mit modernen Garantiekonzepten. Der Vertrieb erfolgt über die Zusammenarbeit mit Maklerinnen und Maklern, Mehrfachagentinnen und Mehrfachagenten, Finanzdienstleistenden und Banken. Die 1866 gegründete deutsche Niederlassung von Swiss Life hat ihren Sitz in Garching bei München und beschäftigt über 900 Mitarbeitende.

Die Marken Swiss Life Select, tecis, HORBACH und ProVentus stehen für ganzheitliche und individuelle Finanzberatung. Kundinnen und Kunden erhalten dank des Best-Select-Beratungsansatzes eine fundierte Auswahl passender Lösungen von ausgewählten Produktpartnern in den Bereichen Altersvorsorge, persönliche Absicherung, Vermögensplanung und Finanzierung. Für die Sicherheit und finanzielle Unabhängigkeit unserer Kundinnen und Kunden engagieren sich deutschlandweit über 5.900 Beraterinnen und Berater. Hauptsitz der Finanzberatungsunternehmen mit über 900 Mitarbeitenden ist Hannover.