

Hannover, 13.02.2023

## **Sustainable Finance-Experte Christian Klein im Podcast von Swiss Life-CEO zu nachhaltigen Geldanlagen: „Die Rolle der Beratung wird noch wichtiger.“**

- **Swiss Life Deutschland-CEO Jörg Arnold startet eigenen Podcast zu relevanten Themen aus der Finanz- und Versicherungswelt.**
- **In der ersten Folge trifft er auf Prof. Dr. Christian Klein, Lehrstuhlinhaber an der Universität Kassel zum Thema Sustainable Finance**

In seinem neuen Podcast „Wo geht's hin?“ spricht Swiss Life Deutschland-CEO Jörg Arnold mit wechselnden Gesprächspartnerinnen und Gesprächspartnern über Themen, die die Branche, Swiss Life und ihn persönlich bewegen. Ausgetauscht wird sich zu den Themen Nachhaltigkeit, die Zukunft der Altersversorgung und Finanzberatung bis hin zu Arbeitgeberthemen und Facetten einer modernen Unternehmenskultur.

In der ersten Folge trifft Jörg Arnold auf Prof. Dr. Christian Klein, Lehrstuhlinhaber der Universität Kassel, zum Thema Sustainable Finance. Dabei geht es unter anderem um die Frage, warum Menschen in Deutschland in puncto Nachhaltigkeit noch nicht auf die Wirkung ihrer Finanzanlagen setzen, wie das Wissen in Bezug auf Finanzen und nachhaltiges Investieren gestärkt werden kann und wie sich eine einheitliche Definition von Nachhaltigkeit im Finanz- und Vorsorgebereich umsetzen lassen könnte. Christian Klein ist unter anderem Mitbegründer der Wissenschaftsplattform Sustainable Finance Deutschland und beriet bereits die Bundesregierung.

Der Podcast steht im Medienportal von Swiss Life Deutschland unter folgendem Link zur Verfügung: [www.swisslife.de/podcast](http://www.swisslife.de/podcast)

### **Zitatauswahl**

**Prof. Dr. Christian Klein**

**„Wir müssen sehr viel Aufklärungsarbeit leisten, um Menschen in Deutschland zu zeigen, dass man mit nachhaltigen Anlageprodukten eine Wirkung erzielen kann.“**

**„Die Rolle der Beratung wird noch wichtiger, weil die Produkte und Fragestellungen komplexer werden und viele Menschen wünschen sich dann einen Menschen gegenüber, der erklärt und dem sie vertrauen und keinen Robo-Advisor.“**

## **Jörg Arnold**

**„Eines unserer strategischen Ziele bei Swiss Life ist, dass wir den Fokus stärker auf Nachhaltigkeit lenken und uns bewusst machen, welche Verantwortung wir als Finanzdienstleister und Vorsorgeunternehmen haben.“**

**„Jeder Versicherungsanbieter definiert seine Produkte derzeit sehr unterschiedlich, gleichzeitig sind die Bedürfnisse der Kundschaft aber sehr individuell. Das kommt der Quadratur des Kreises gleich. Standards und eine Ampellogik würden helfen.“**

### **Zur Person**

Prof. Christian Klein: *Christian Klein ist Professor für Sustainable Finance an der Universität Kassel. Er ist Mitbegründer der Wissenschaftsplattform Sustainable Finance Deutschland. Zudem ist er in mehreren wissenschaftlichen Beiräten verschiedener Sustainable-Finance-Organisationen aktiv.*

Jörg Arnold: *Seit Juli 2017 ist Jörg Arnold Chief Executive Officer Deutschland und Mitglied der Konzernleitung der Swiss Life Gruppe.*

### **Medienkontakt Swiss Life Deutschland**

Unternehmenskommunikation

Lisa Butschalowski

Tel. +49 511 9020 4645

E-Mail: [medien@swisslife.de](mailto:medien@swisslife.de)

[www.twitter.com/swisslife\\_de](https://www.twitter.com/swisslife_de)

[www.facebook.com/SwissLifeDeutschland](https://www.facebook.com/SwissLifeDeutschland)

[www.youtube.com/c/SwissLifeDe](https://www.youtube.com/c/SwissLifeDe)

### **Über Swiss Life Deutschland**

Swiss Life Deutschland steht für erstklassige Finanz- und Vorsorgelösungen. Mit unseren qualifizierten Beraterinnen und Beratern sowie unseren vielfach ausgezeichneten Produkten sind wir eine führende Anbieterin im deutschen Markt und unterstützen Menschen dabei, ein selbstbestimmtes Leben zu führen.

Unter der Marke Swiss Life stehen Privatpersonen sowie Unternehmen flexible Versicherungsprodukte und Dienstleistungen in den Bereichen Vorsorge und Sicherheit zur Verfügung. Kernkompetenzen sind dabei die Arbeitskraftabsicherung, die betriebliche Altersversorgung und Vorsorgelösungen mit modernen Garantiekonzepten. Der Vertrieb erfolgt über die Zusammenarbeit mit Maklerinnen und Maklern, Mehrfachagent/-innen, Finanzdienstleistenden und Banken. Die 1866 gegründete deutsche Niederlassung von Swiss Life hat ihren Sitz in Garching bei München und beschäftigt über 900 Mitarbeitende.

Die Marken Swiss Life Select, tecis, HORBACH und ProVentus stehen für ganzheitliche und individuelle Finanzberatung. Kundinnen und Kunden erhalten dank des Best-Select-Beratungsansatzes eine fundierte Auswahl passender Lösungen von ausgewählten Produktpartnern in den Bereichen Altersvorsorge, persönliche Absicherung, Vermögensplanung und Finanzierung. Für die Sicherheit und finanzielle Unabhängigkeit unserer Kundinnen und Kunden engagieren sich deutschlandweit über 5.800 Beraterinnen und Berater. Hauptsitz der Finanzberatungsunternehmen mit ca. 900 Mitarbeitenden ist Hannover.