

München, 27.09.2013

Swiss Life Deutschland feiert Richtfest am künftigen Versicherungsstandort in Garching

„Unter Dach und Fach“ lautet das Motto des Lebensversicherers Swiss Life beim Richtfest am künftigen Unternehmenssitz in Garching-Hochbrück. Wirtschaftlichkeit, Nachhaltigkeit und eine kommunikative Arbeitsatmosphäre spielen bei der Planung des Bauprojekts eine zentrale Rolle. Das neue Bürogebäude wird Raum für etwa 700 Arbeitsplätze bieten. Der Einzug ist im Sommer 2014 geplant.

„Die Arbeiten am Neubau liegen genau im Kosten- und Zeitplan“, berichtet Manfred Behrens, Chief Executive Officer von Swiss Life Deutschland. „Besonders freue ich mich, dass wir bisher keine Unfälle zu verzeichnen haben. Eine so erfolgreiche Zwischenbilanz kann nicht jeder Bauherr für sich beanspruchen. Das verdanken wir allen Beteiligten – von ‚A‘ wie Architekt bis ‚Z‘ wie Zimmermann.“

Bereits im Rohbau ist die besondere Form des Gebäudes, die von oben an ein großes „G“ erinnert, deutlich zu erkennen. Der Entwurf stammt vom Münchner Architekturbüro Ackermann und Partner, das bei seinen Bauten großen Wert auf Funktionalität und klare Formen legt. Sowohl der Bauherrin Swiss Life Deutschland als auch den Architekten war bei der Planung eine nachhaltige und ressourcenschonende Bauweise sowie eine freundliche und kommunikative Gebäudeatmosphäre besonders wichtig. Dazu tragen etwa helle Materialien, viel Glas und modernes Mobiliar bei. Die Bürolandschaft wird Räume zur Kommunikation ebenso berücksichtigen wie Rückzugsmöglichkeiten für konzentriertes Arbeiten. „Man ahnt schon jetzt die Offenheit und Transparenz, die das Gebäude später ausstrahlen wird“, freut sich Manfred Behrens. „Ich bin überzeugt, dass sich sowohl Mitarbeiter als auch Geschäftspartner und Kunden in unserem modernen, energieeffizienten Gebäude wohlfühlen werden.“

Eine Investition in die Zukunft

Der Gesamtinvestitionsaufwand für die Immobilie liegt im oberen zweistelligen Millionenbereich. Dr. Tilo Finck, Head Insurance von Swiss Life Deutschland, sieht darin eine Investition in die Zukunft – auch im Sinne von Kunden, Mitarbeitern und Partnern: „Der Neubau ist eine durchdachte

und wertstabile Kapitalanlage. Denn am neuen Standort liegt die Gewerbesteuer deutlich niedriger und durch die Bauweise des Gebäudes werden die Betriebskosten deutlich geringer ausfallen.“ Das Unternehmen rechnet damit, die Betriebskosten um 10 bis 15 % im Vergleich zum bisher genutzten Gebäude in der Berliner Straße in München zu senken. Dieses soll nach dem Auszug vermietet oder verkauft werden.

Nicht zuletzt aufgrund der erheblichen Kosteneinsparungen wählte Swiss Life die Universitätsstadt Garching als neue zukünftige Heimat. Auch die verkehrstechnisch günstige Lage im Norden Münchens sowie die direkte U-Bahn-Anbindung zur Landeshauptstadt spielten eine wichtige Rolle. Im Gewerbegebiet Hochbrück befindet sich der Lebensversicherer in guter Nachbarschaft: Zahlreiche namhafte Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen – vom Hightech-Konzern bis hin zum Handwerksbetrieb – haben sich bereits am Boom-Standort angesiedelt.

Hannelore Gabor, Erste Bürgermeisterin der Stadt Garching, begrüßt die Wahl von Swiss Life: „Die Entscheidung macht mich als Erste Bürgermeisterin dieser Stadt stolz, ist sie doch ein wichtiges Bekenntnis für den Wirtschaftsstandort Garching. Das neue Gebäude ist schon heute ein echter Meilenstein unserer Stadtentwicklung, der insbesondere durch seine architektonische Gestaltung beeindruckt.“

Auskunft

Swiss Life Deutschland
Karin Stadler
Berliner Str. 85, 80805 München
Tel.: 089/3 81 09 - 13 43
Fax: 089/3 81 09 - 44 74
E-Mail: pressestelle@swisslife.de

Fortis PR
Andrea Melzer
Robert-Koch-Str. 13, 80538 München
Tel.: 089/45 22 78 - 10
Fax: 089/45 22 78 - 22
E-Mail: swisslife@fortispr.de

Über Swiss Life Deutschland

Swiss Life Deutschland ist ein führendes Finanzberatungs- und Versicherungsunternehmen. Mit unseren qualifizierten Beraterinnen und Beratern und unseren vielfach ausgezeichneten Produkten sind wir ein Qualitätsanbieter im deutschen Markt.

Unter der Marke Swiss Life stehen Privat- und Firmenkunden innovative Versicherungsprodukte und Dienstleistungen in den Bereichen Vorsorge und Sicherheit zur Verfügung. Kernkompetenzen sind dabei die Berufsunfähigkeitsabsicherung, die betriebliche Altersvorsorge und moderne Garantiekonzepte. Der Vertrieb erfolgt über die Zusammenarbeit mit Maklern, Mehrfachagenten, Finanzdienstleistern und Banken. Die 1866 gegründete deutsche Niederlassung von Swiss Life hat ihren Sitz in München und beschäftigt einschließlich Tochtergesellschaften rund 700 Mitarbeiter.

Die Marken Swiss Life Select, tecis, HORBACH und Proventus stehen für ganzheitliche und individuelle Finanzberatung. Kunden erhalten dank des Best-Select-Beratungsansatzes eine fundierte Auswahl passender Lösungen von ausgewählten Produktpartnern in den Bereichen Altersvorsorge, persönliche Absicherung, Vermögensplanung und Finanzierung. Für die Sicherheit und finanzielle Unabhängigkeit der Kunden engagieren sich deutschlandweit über 3.000 Berater. Hauptsitz für die Endkundenvertriebe ist Hannover mit rund 500 Mitarbeitern.

Swiss Life Deutschland ist Teil des Swiss Life Konzerns mit Sitz in Zürich, einem führenden europäischen Anbieter von umfassenden Vorsorge- und Finanzlösungen.