

Einweihung des Swiss-Life-Platzes in Hannover

Hannover, 04.06.2013 – **Swiss Life Deutschland, eines der führenden Finanzberatungs- und Versicherungsunternehmen, hat heute gemeinsam mit Vertretern der Stadt Hannover den Swiss-Life-Platz in Hannover-Lahe eingeweiht. Im Beisein von Swiss Life Deutschland-CEO Manfred Behrens, dem Ersten Stadtrat und amtierenden Rathaus-Chef Hans Mönninghoff und Bezirksbürgermeister Harry Grunenberg wurden die neuen Schilder enthüllt. Die Umbenennung des Platzes (vormals AWD-Platz) geht auf einen Beschluss des Stadtbezirksrats Bothfeld-Vahrenheide vom 17. April 2013 zurück.**

„Wir freuen uns sehr, dass heute der Platz unseres Firmensitzes den neuen Namen erhalten hat. Dieser Schritt ist konsequent und stärkt unsere Präsenz. Der Standort Hannover hat im Zuge unserer Neuausrichtung an Bedeutung gewonnen. Hannover ist Sitz der Holding und das Kompetenzzentrum für den Vertrieb in Deutschland“, sagt Manfred Behrens, CEO der Swiss Life Deutschland Holding.

„Auch wir begrüßen die Umbenennung des Platzes. Für die Mitarbeiter und Besucher von Swiss Life Deutschland ist dies sicherlich die sinnvollste Lösung“, sagt Harry Grunenberg, Bezirksbürgermeister für Bothfeld-Vahrenheide.

„Die Umbenennung dieses Platzes in Swiss-Life-Platz ist ein Bekenntnis des Unternehmens zum Standort Hannover. Ich freue mich über dieses Signal von Swiss Life und bedanke mich beim Bezirksrat Bothfeld-Vahrenheide, der die Umbenennung möglich gemacht hat“, sagt Hans Mönninghoff, Erster Stadtrat und derzeitiger Verwaltungschef der Landeshauptstadt Hannover.

Die Umbenennung des Platzes folgt der Einführung des neuen Markenauftritts vom 8. April. Seitdem tritt der hannoversche Finanzdienstleister mit dem Namen Swiss Life Select auf. Gemäß der Unternehmensstrategie „Swiss Life 2015“ soll die neue Marke die heutigen Stärken des Unternehmens besser positionieren und zu einer optimierten Marktbearbeitung beitragen.

Pressemitteilung und Foto zur Einweihung des Swiss-Life-Platzes in hoher Auflösung zum Download:

<http://www.swisslife.de/service/presse/pressemitteilungen/pressearchiv/2013/de20130604.html>



Über Swiss Life Deutschland

Swiss Life Deutschland ist ein führendes Finanzberatungs- und Versicherungsunternehmen. Mit qualifizierten Beraterinnen und Beratern und vielfach ausgezeichneten Produkten ist Swiss Life Deutschland ein Qualitätsanbieter im deutschen Markt.

Unter der Marke Swiss Life stehen Privat- und Firmenkunden innovative Versicherungsprodukte und Dienstleistungen in den Bereichen Vorsorge und Sicherheit zur Verfügung. Kernkompetenzen sind dabei die Berufsunfähigkeitsabsicherung, die betriebliche Altersvorsorge und moderne Garantiekonzepte. Der Vertrieb erfolgt über die Zusammenarbeit mit Maklern, Mehrfachagenten, Finanzdienstleistern und Banken. Die 1866 gegründete deutsche Niederlassung von Swiss Life hat ihren Sitz in München und beschäftigt einschließlich Tochtergesellschaften rund 700 Mitarbeiter.

Die Marken Swiss Life Select, tecis, HORBACH und Proventus stehen für ganzheitliche und individuelle Finanzberatung. Kunden erhalten dank des Best-Select-Beratungsansatzes eine fundierte Auswahl passender Lösungen von ausgewählten Produktpartnern in den Bereichen Altersvorsorge, persönliche Absicherung, Vermögensplanung und Finanzierung. Für die Sicherheit und finanzielle Unabhängigkeit der Kunden engagieren sich deutschlandweit über 3.000 Berater. Hauptsitz für die Endkundenvertriebe ist Hannover mit rund 500 Mitarbeitern.

Swiss Life Deutschland ist Teil des Swiss Life Konzerns mit Sitz in Zürich, einem führenden europäischen Anbieter von umfassenden Vorsorge- und Finanzlösungen.

Weitere Informationen für Medienvertreter/innen:

Swiss Life Deutschland Holding
Andreas Fischer
Direktor Unternehmenskommunikation
Tel.: (0511) 90 20 – 53 92
Fax: (0511) 90 20 – 53 30
E-Mail: pressestelle@swisslife.de