

Garching bei München, 08.04.2025

Solvenzquote von Swiss Life Deutschland liegt bei soliden 294 Prozent

Zum Jahresende 2024 weist Swiss Life Deutschland eine Solvenzquote in Höhe von 294 Prozent mit Volatilitätsanpassung und ohne Übergangsmaßnahmen aus und bleibt damit auf einem komfortablen Niveau.

Seit Einführung der Solvency-II-Berichterstattung im Jahr 2016 erreicht Swiss Life eine komfortable Solvenzquote – so auch zum Jahresende 2024. Gesetzlich vorgeschrieben ist eine Quote von mindestens 100 Prozent. Swiss Life überschreitet diese Mindestanforderung um mehr als das Zweieinhalbfache.

Der Rückgang der Solvenzquote auf 294 Prozent im Jahr 2024 ist vor allem auf die Entwicklung im Immobilienmarkt zurückzuführen, in dem Swiss Life im Vergleich zum Branchendurchschnitt stärker investiert ist.

„Die bereits zu beobachtende Normalisierung auf dem Immobilienmarkt wird sich 2025 voraussichtlich fortsetzen – erste Anzeichen dafür sind bereits erkennbar“, betont Daniel von Borries, CFO Swiss Life Deutschland.

Durch die sehr auskömmliche Solvenzsituation kann Swiss Life hier trotz dieser kurzfristigen Marktschwankungen an ihrer Langfriststrategie festhalten, ihr breit diversifiziertes Anlageportfolio mit hochwertigen Immobilien zu ergänzen. Davon profitieren vor allem Kundinnen und Kunden durch langfristig stabile und steigende Mieterträge, die einen Inflationsschutz bieten.

Den kompletten Bericht zur Solvenz- und Finanzlage (SFCR) von Swiss Life Deutschland finden Sie auf www.swisslife.de/solvency zum Download.

Pressemitteilung

Swiss Life Deutschland



Medienkontakt
Swiss Life Deutschland
Unternehmenskommunikation

Lisa Butschalowski
Telefon +49 511 9020-4645
medien@swisslife.de
www.swisslife.de

www.twitter.com/swisslife_de
<http://www.facebook.com/SwissLifeDeutschland>
www.youtube.com/c/SwissLifeDe

Über Swiss Life Deutschland

Swiss Life Deutschland steht für erstklassige Finanz- und Vorsorgelösungen. Mit unseren qualifizierten Beraterinnen und Beratern sowie unseren vielfach ausgezeichneten Produkten sind wir eine führende Anbieterin im deutschen Markt und unterstützen Menschen dabei, ein selbstbestimmtes Leben zu führen.

Unter der Marke Swiss Life stehen Privatpersonen sowie Unternehmen flexible Versicherungsprodukte und Dienstleistungen in den Bereichen Vorsorge und Sicherheit zur Verfügung. Kernkompetenzen sind dabei die Arbeitskraftabsicherung, die betriebliche Altersversorgung und Vorsorgelösungen mit modernen Garantiekonzepten. Der Vertrieb erfolgt über die Zusammenarbeit mit Maklerinnen und Maklern, Mehrfachagent/-innen, Finanzdienstleistenden und Banken. Das Lebensversicherungsunternehmen ist bereits seit 1866 in Deutschland tätig. Swiss Life hat ihren Sitz in Garching bei München und beschäftigt über 900 Mitarbeitende.

Die Marken Swiss Life Select, tecis, HORBACH und ProVentus stehen für ganzheitliche und individuelle Finanzberatung. Kundinnen und Kunden erhalten dank des Best-Select-Beratungsansatzes eine fundierte Auswahl passender Lösungen von ausgewählten Produktpartnern in den Bereichen Altersvorsorge, persönliche Absicherung, Vermögensplanung und Finanzierung. Für die Sicherheit und finanzielle Unabhängigkeit unserer Kundinnen und Kunden engagieren sich deutschlandweit fast 6.000 Beraterinnen und Berater. Hauptsitz der Finanzberatungsunternehmen mit über 1.000 Mitarbeitenden ist Hannover.