

München, 01.10.2014

Mehr Leistung, mehr Sicherheit, mehr Garantie: Der neue SLP-Haftpflichtschutz mit wählbarer Höchstleistungs-Garantie

Mit dem SLP-Haftpflichtschutz sind Kunden jetzt noch besser geschützt: Die Leistungen der Versicherungspakete wurden insgesamt in 83 Punkten verbessert oder erhöht. Erweitert wurden sowohl Komponenten des Basistarifs *Prima* als auch des Top-Tarifs *Prima Plus*. Optional lassen sich beide Tarife um ein sogenanntes *Sorglospaket* ergänzen. Der SLP-Haftpflichtschutz bietet Kunden damit leistungsstarke und flexible Paketlösungen für eine maßgeschneiderte Absicherung.

Neu: die Höchstleistungs-Garantie

Wer den Tarif *Prima Plus* mit *Sorglospaket* wählt, profitiert künftig von der neuen Höchstleistungs-Garantie. Durch diese sind Leistungserweiterungen anderer Anbieter automatisch über den SLP-Haftpflichtschutz mitversichert. Auch dann, wenn diese bisher nicht im Versicherungspaket enthalten waren. Aktuell gehört der SLP-Haftpflichtschutz deutschlandweit zu den wenigen Tarifen mit einer solchen Leistungsgarantie.

Neue Leistungen im Tarif *Prima*

Darüber hinaus wurde der Tarif *Prima* aufgewertet: Die Deckungssumme beträgt bereits im Basistarif zehn Millionen Euro. Mitversichert sind u. a. Schäden durch deliktsunfähige Personen und Kinder (bis zu 5.000,- Euro), Mietsachschäden inkl. Schäden an Gebäuden und Grundstücken (bis zu 10 Mio. Euro) und der Schlüsselverlust von fremden privatgenutzten Haus- und Wohnungsschlüsseln (bis zu 15.000,- Euro). Im Zeitalter digitaler Medien gewinnt die Absicherung bei elektronischem Datenaustausch und der Internetnutzung zunehmend an Bedeutung. Künftig umfasst der Versicherungsschutz deshalb auch diesen Bereich (bis zu 1 Mio. Euro).

Tarif *Prima Plus* für noch mehr Sicherheit

Der Tarif *Prima Plus* ist für Kunden gedacht, die eine besonders umfangreiche Absicherung wünschen. Die Leistungen des Tarifs *Prima* werden nochmals deutlich erhöht. Erweitert ist

beispielsweise der Versicherungsschutz für elektronischen Datenaustausch und Internetnutzung (bis zu 20 Mio. Euro), für Immobilienbesitzer sowie bei Schlüsselverlust. Europaweit mitversichert sind vermietete Ferienhäuser, kleine Mehrfamilienhäuser (bei Selbstnutzung einer Wohneinheit bis max. drei Wohneinheiten) und Öltanks (ohne Begrenzung des Fassungsvermögens). Neben fremden privatgenutzten Schlüsseln sind im Tarif *Prima Plus* zusätzlich beruflich überlassene Schlüssel des Arbeitgebers oder Schlüssel von Dritten eingeschlossen.

Medienkontakt

Swiss Life Deutschland
Unternehmenskommunikation
Tel.: 0511/90 20 - 54 30
Fax: 0511/90 20 - 53 30
E-Mail: medien@swisslife.de
www.swisslife.de

Über die Swiss Life Partner Service- und Finanzvermittlungs GmbH (SLP)

SLP bietet Service- und Produktkompetenz für freie Vermittler. Mit ausgesuchten Partnern deckt SLP das gesamte Spektrum im Privatkunden-Segment ab. Dazu gehören herausragende Produkte von Kranken-, Sach- und Kfz-Versicherern sowie Investmentfonds. Das 1995 gegründete Unternehmen ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft von Swiss Life Deutschland und hat seinen Sitz in Garching bei München.

Über Swiss Life Deutschland

Swiss Life Deutschland ist ein führendes Finanzberatungs- und Versicherungsunternehmen. Mit unseren qualifizierten Beraterinnen und Beratern und unseren vielfach ausgezeichneten Produkten sind wir ein Qualitätsanbieter im deutschen Markt.

Unter der Marke Swiss Life stehen Privat- und Firmenkunden flexible Versicherungsprodukte und Dienstleistungen in den Bereichen Vorsorge und Sicherheit zur Verfügung. Kernkompetenzen sind dabei die Berufsunfähigkeitsabsicherung, die betriebliche Altersvorsorge und moderne Garantiekonzepte. Der Vertrieb erfolgt über die Zusammenarbeit mit Maklern, Mehrfachagenten, Finanzdienstleistern und Banken. Die 1866 gegründete deutsche Niederlassung von Swiss Life hat ihren Sitz in München und beschäftigt einschließlich Tochtergesellschaften rund 700 Mitarbeiter. Die Marken Swiss Life Select, tecis, HORBACH und Proventus stehen für ganzheitliche und individuelle Finanzberatung. Kunden erhalten dank des Best-Select-Beratungsansatzes eine fundierte Auswahl passender Lösungen von ausgewählten Produktpartnern in den Bereichen Altersvorsorge, persönliche Absicherung, Vermögensplanung und Finanzierung. Für die Sicherheit und finanzielle Unabhängigkeit der Kunden engagieren sich deutschlandweit über 3.000 Berater. Hauptsitz für die Endkundenvertriebe ist Hannover mit rund 600 Mitarbeitern.