

Nachhaltigkeit beim Abschluss von Finanzanlagen finden **45%** der unter 39-Jährigen wichtig



45%

36% der Generation X und Babyboomer

Junge Menschen haben ein erhöhtes Bedürfnis nach grünen Investments

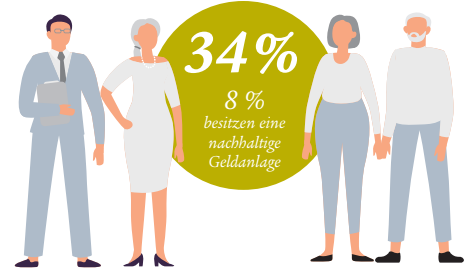
Interesse an nachhaltigen Investments

Generation Y und Z



Generation Z: Geboren zwischen 1994 und 2010, Generation Y: Geboren zwischen 1980 und 1993

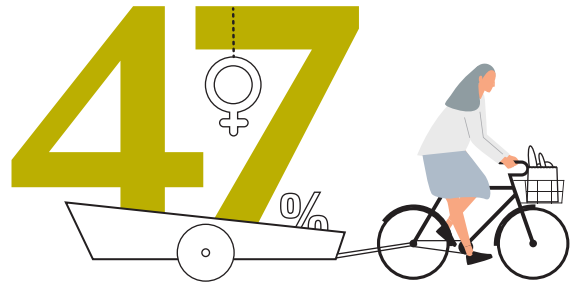
Generation X und Babyboomer



Generation X: Geboren zwischen 1965 und 1979, Babyboomer: Geboren zwischen 1946 und 1964

Interesse an nachhaltigen Investments

Generation Y und Z: Frauen und Männer im Vergleich





Ökologische Verantwortung und höhere Renditen: Bei den Beweggründen gibt es geschlechtsspezifische Unterschiede

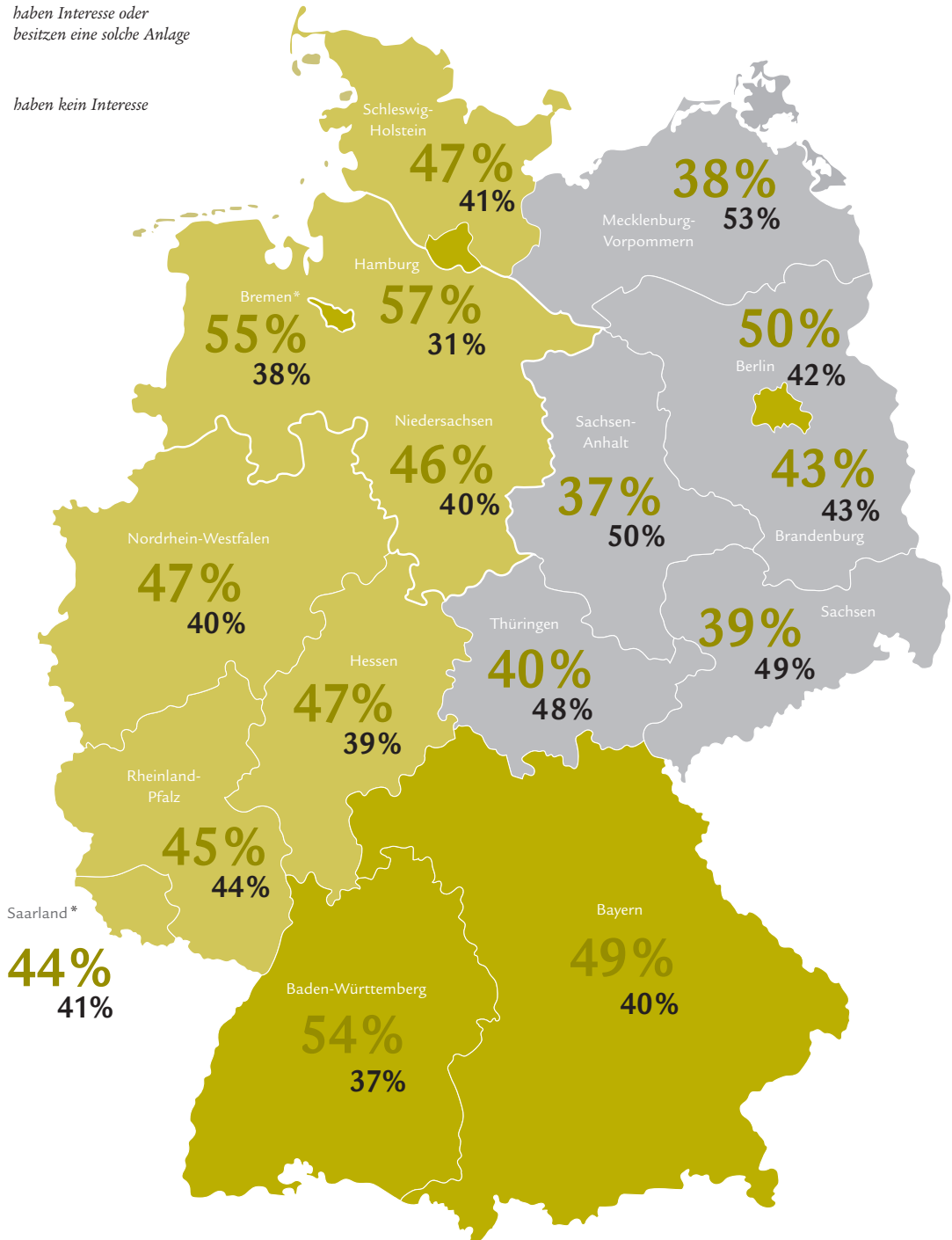
Gründe für den Abschluss nachhaltiger Geldanlagen

Frauen	Männer	investieren ...
38%	36%	in Unternehmen, die sich um Umwelt- oder Klimaschutz bemühen
34%	26%	in sozialverantwortliche Unternehmen
22%	24%	in Unternehmen, die in der Unternehmensführung nach ethischen Prinzipien handeln
21%	21%	in Staaten, in denen Menschenrechte geachtet werden
19%	18%	nicht in Rüstungsunternehmen
15%	21%	in Erwartung, dass solche Anlagen zukunftsträchtig sind und dadurch höhere Renditen erzielen
11%	11%	in Erwartung, dass solche Anlagen helfen, den persönlichen CO ₂ -Fußabdruck zu kompensieren

Bundesländer im Vergleich: So nachhaltig investieren die Bürgerinnen und Bürger

Regionale Unterschiede

-  haben Interesse oder besitzen eine solche Anlage
-  haben kein Interesse



Quelle: Swiss Life Deutschland und YouGov Deutschland: Repräsentative Studie, an der 5.069 Personen im November 2020 teilnahmen.
* Die Repräsentanz der Bundesländer Bremen und Saarland kann aufgrund der Fallzahl nicht belegt werden.