

Garching bei München/Hannover, 01.04.2019

Neue Werbekampagne für mehr Selbstbestimmung: „Du hast nicht alles in der Hand. Aber deine Zukunft.“

Selbstbestimmung? Für junge Leute bedeutet das vor allem: frei entscheiden zu können. Das Versicherungs- und Finanzberatungsunternehmen Swiss Life Deutschland stellt dieses Thema ab 1. April ins Zentrum seiner neuen Werbekampagne – und zeigt witzige, aber auch emotionale Momente, die wohl jeder von uns schon erlebt hat.

Unförmige Ringelpullis, geschmacklose Satin-Fliegen oder schräge Farb-Kombis – alte Kinderbilder können uns schon mal zum Erröten bringen. Aber es ist eben, wie es ist: Das erste Outfit? Nicht deine Entscheidung!

Es gibt im Leben immer wieder Situationen, in denen wir keinen Einfluss nehmen können. Die neue Werbekampagne von Swiss Life Deutschland (kreative Leadagentur: Hello München) zeigt in Bildern und Videos genau solche Momente – und vermittelt damit insbesondere eine Botschaft: Du hast nicht alles in der Hand. Aber deine Zukunft!

Kampagne wird flexibel erweitert: Aktuelles aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft

„Wir wollen inspirieren und Mut machen, eigene Entscheidungen zu treffen“, sagt Thorsten Wittmeier, Leiter Marketing und Kommunikation bei Swiss Life Deutschland. Gerade junge Menschen hatten selten so viele Freiräume wie heute. Die Alles-geht-Gesellschaft bietet unzählige Chancen, das eigene Potenzial zu entwickeln, kann einen aber auch überfordern. „Dabei ist es gerade heute unheimlich wichtig, sich selbst um seine Finanzen und die eigene Altersvorsorge zu kümmern“, so Wittmeier.

Um dafür vor allem bei den Millennials von 18 bis 35 Jahren Aufmerksamkeit zu schaffen, will Swiss Life Deutschland im Rahmen der Kampagne immer wieder neue Themen aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft aufgreifen, die die Zielgruppe bewegen – und so mit Mut nah am Zeitgeist und Teil der gesellschaftlichen Debatte sein.

„Wir wollen Millennials auf Augenhöhe ansprechen“, kommentiert Jan Wölfel, der für die Kampagne verantwortliche Executive Creative Director bei Hello München. „Dafür haben wir uns für den Einsatz unterhaltsamer ‚Das-kenne-ich-aber‘-Momente entschieden, die die Zielgruppe im Netz kommentiert, teilt und selber postet. So zeigen wir, dass Swiss Life den Alltag junger Menschen kennt und versteht.“

Ebenfalls nah an der Zielgruppe ist die Kampagne in Sachen Ausspielung: Swiss Life Deutschland setzt zu 100 Prozent auf digitale Kanäle, besonders auf Facebook, Spotify, YouTube, Twitter und Instagram. Ergänzt werden die Aktivitäten durch eine breit angelegte Online-Banner-Kampagne auf reichweitenstarken Webseiten.

Die Kampagne „Du hast nicht alles in der Hand. Aber deine Zukunft.“ startet am 1. April für die Marken Swiss Life (Versicherung) und Swiss Life Select (Finanzberatung).

Zur Landing Page: <https://www.swisslife.de/selbstbestimmt.html>

Zum Kampagnen-Spot: https://youtu.be/nT95tDJ_aZc

Medienkontakt

Swiss Life Deutschland
Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 511 9020 - 54 30
Fax: +49 511 9020 - 53 30
E-Mail: medien@swisslife.de
www.swisslife.de
www.twitter.com/swisslife_de
www.facebook.com/SwissLifeDeutschland
www.instagram.com/swisslife_de/
www.youtube.com/c/SwissLifeDe

Über Swiss Life Deutschland

Swiss Life Deutschland ist ein führender Anbieter von Finanz- und Vorsorgelösungen. Mit unseren qualifizierten Beraterinnen und Beratern sowie unseren vielfach ausgezeichneten Produkten sind wir ein Qualitätsanbieter und unterstützen Menschen, ein selbstbestimmtes Leben zu führen.

Unter der Marke Swiss Life stehen Privat- und Firmenkunden flexible Versicherungsprodukte und Dienstleistungen in den Bereichen Vorsorge und Sicherheit zur Verfügung. Kernkompetenzen sind dabei die Arbeitskraftabsicherung, die betriebliche Altersversorgung und moderne Garantiekonzepte. Der Vertrieb erfolgt über die Zusammenarbeit mit Maklern, Mehrfachagenten, Finanzdienstleistern und Banken. Die 1866 gegründete deutsche Niederlassung von Swiss Life hat ihren Sitz in Garching bei München und beschäftigt einschließlich Tochtergesellschaften rund 950 Mitarbeiter.

Die Marken Swiss Life Select, tecis, HORBACH und Proventus stehen für ganzheitliche und individuelle Finanzberatung. Kunden erhalten dank des Best-Select-Beratungsansatzes eine fundierte Auswahl passender Lösungen von ausgewählten Produktpartnern in den Bereichen Altersvorsorge, persönliche Absicherung, Vermögensplanung und Finanzierung. Für die Sicherheit und finanzielle Unabhängigkeit der Kunden engagieren sich deutschlandweit rund 3.800 Berater. Mit der Vertriebs-Serviceplattform Swiss Compare entlastet Swiss Life Deutschland kleine und mittlere Finanzvertriebe und hilft ihnen dabei, sich unter ihrer bestehenden Marke zukunftssicher aufzustellen und sich auf die Kundenberatung zu konzentrieren. Hauptsitz für die Finanzberatungsunternehmen mit rund 850 Mitarbeitern ist Hannover.