

Garching bei München, 05.12.2023

Überschussbeteiligung 2024: Swiss Life erhöht Gesamtverzinsung von 2,55 auf 2,8 Prozent

Die Swiss Life AG, Niederlassung für Deutschland, erhöht die Überschussbeteiligung für die Policen ihrer Kundinnen und Kunden. Die laufende Verzinsung steigt für das Jahr 2024 auf 2,5 Prozent (Vorjahr 2023: 2,25 Prozent). Die Gesamtverzinsung inklusive Schlussüberschussbeteiligung und Beteiligung an den Bewertungsreserven liegt für 2024 bei 2,8 Prozent (Vorjahr: 2,55 Prozent).

Neben den anhaltenden globalen Herausforderungen für Wirtschaft und Politik mit hohen Inflationsraten und volatilen Rohstoff- und Energiepreisen haben vor allem die sehr schnell und stark gestiegenen Zinsen die Versicherungswirtschaft vor besondere Herausforderungen gestellt: Während der überraschend schnelle Zinsanstieg die ehemals hohen Bewertungsreserven bei festverzinslichen Wertpapieren in der gesamten Branche in stille Lasten verwandelt und neue Herausforderungen schafft, ist der branchenweite Stopp beim Aufbau der Zinszusatzreserve ein positiver Aspekt. Ebenso bieten höhere Zinsen den Lebensversicherungsunternehmen eine bessere Perspektive für die zukünftige Kapitalanlage.

Nach acht Jahren erste moderate Anpassung der Zinsüberschussbeteiligung

Als Versicherungsunternehmen sieht Swiss Life Deutschland eine wesentliche Aufgabe darin, Wachstum nachhaltig zu organisieren. Als Lebensversicherer mit Schweizer Wurzeln agiert Swiss Life dabei besonders vorausschauend und verfolgt im Interesse ihrer Kundinnen und Kunden eine sehr verantwortungsvolle und auf Sicherheit und Stabilität ausgerichtete Überschusspolitik. Nachdem Swiss Life in Zeiten niedrigster bzw. sinkender Zinsen acht Mal in Folge die Zinsüberschüsse stabil halten konnte, ermöglicht das Unternehmen ihren Kundinnen und Kunden eine moderate Steigerung der Zinsüberschussbeteiligung für das Jahr 2024. So beträgt die laufende Verzinsung für das Jahr 2024 2,5 Prozent (Vorjahr 2023: 2,25 Prozent). Die Gesamtverzinsung inklusive Schlussüberschussbeteiligung und Beteiligung an den Bewertungsreserven liegt für 2024 bei 2,8 Prozent (Vorjahr: 2,55 Prozent).

Lebensversicherung und Arbeitskraftabsicherung: Swiss Life steht seit über 155 Jahren für Sicherheit und Vertrauen

Die Kapitalstärke und Stabilität von Versicherungsunternehmen bleibt für Kundinnen und Kunden sowie Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartner ein wichtiges Kriterium bei der Auswahl von Lebensversicherungen und Lösungen zur Arbeitskraftabsicherung. Auch hier kann Swiss Life Deutschland überzeugen, wie die Solvency-II-Zahlen per Ende 2022 zeigen: Die Bedeckungsquote ohne Übergangsmaßnahmen liegt bei 437 Prozent und mit Übergangsmaßnahmen bei 761 Prozent. Bereits seit Beginn der Solvency II-Berichterstattung im Jahr 2016 liegt die Solvenz von Swiss Life Deutschland auf einem stabilen und gleichzeitig weit branchenüberdurchschnittlichen Niveau.

Pressemitteilung

Swiss Life Deutschland



Medienkontakt **Swiss Life Deutschland** **Unternehmenskommunikation**

Gerrit Baur

Telefon +49 89 38109-1073

medien@swisslife.de

www.swisslife.de

www.twitter.com/swisslife_de

<http://www.facebook.com/SwissLifeDeutschland>

www.youtube.com/c/SwissLifeDe

Über Swiss Life Deutschland

Swiss Life Deutschland steht für erstklassige Finanz- und Vorsorgelösungen. Mit unseren qualifizierten Beraterinnen und Beratern sowie unseren vielfach ausgezeichneten Produkten sind wir eine führende Anbieterin im deutschen Markt und unterstützen Menschen dabei, ein selbstbestimmtes Leben zu führen.

Unter der Marke Swiss Life stehen Privatpersonen sowie Unternehmen flexible Versicherungsprodukte und Dienstleistungen in den Bereichen Vorsorge und Sicherheit zur Verfügung. Kernkompetenzen sind dabei die Arbeitskraftabsicherung, die betriebliche Altersversorgung und Vorsorgelösungen mit modernen Garantiekonzepten. Der Vertrieb erfolgt über die Zusammenarbeit mit Maklerinnen und Maklern, Mehrfachagent/-innen, Finanzdienstleistenden und Banken. Die 1866 gegründete deutsche Niederlassung von Swiss Life hat ihren Sitz in Garching bei München und beschäftigt über 900 Mitarbeitende.

Die Marken Swiss Life Select, tecis, HORBACH und ProVentus stehen für ganzheitliche und individuelle Finanzberatung. Kundinnen und Kunden erhalten dank des Best-Select-Beratungsansatzes eine fundierte Auswahl passender Lösungen von ausgewählten Produktpartnern in den Bereichen Altersvorsorge, persönliche Absicherung, Vermögensplanung und Finanzierung. Für die Sicherheit und finanzielle Unabhängigkeit unserer Kundinnen und Kunden engagieren sich deutschlandweit über 6.000 Beraterinnen und Berater. Hauptsitz der Finanzberatungsunternehmen mit ca. 900 Mitarbeitenden ist Hannover.