

Hannover, 16. Mai 2014

Swiss Life Select benennt neue Direktoren in den Unternehmensbereichen Partner- und Produktmanagement und Vertrieb

Swiss Life Select gewinnt mit Klaus Westram (43) und Niels Schnittger (36) kompetente Verstärkung in den vertriebsrelevanten Unternehmensbereichen

Seit Anfang Mai 2014 verstärken Klaus Westram (43) und Niels Schnittger (36) die Vertriebskompetenz von Swiss Life Select.

Im Bereich Partner- und Produktmanagement wird Klaus Westram als Direktor die Bereiche Immobilien, Bausparen, Finanzierungen und alternative Kapitalanlagen leiten. Mit seiner über 20-jährigen Erfahrung in der Finanzdienstleistung und seinen Berufsstationen im Banken- und Bausparkassensegment (u.a. Deutsche Bank, Postbank, Schwäbisch Hall) sowie seinem letzten Posten als Leiter Vertrieb der W&W Gruppe (Wüstenrot & Württembergische) verfügt Klaus Westram über eine langjährige Marktexpertise und exzellentes Produkt- und Vertriebs-Know-how. In seiner neuen Funktion wird Klaus Westram im Partner- und Produktmanagement in den genannten Bereichen neben Swiss Life Select auch die anderen Endkundenvertriebe von Swiss Life Deutschland unterstützen. Er berichtet an Dr. Günther Blaich, Mitglied der Geschäftsführung von Swiss Life Select.

Niels Schnittger wird in seiner Position als Direktor Vertrieb ab sofort die inhaltliche Weiterentwicklung der Vertriebsarbeit von Swiss Life Select übernehmen. Der 36-Jährige war in den vergangenen sieben Jahren in verschiedenen Funktionen für die Deutsche Bank tätig und hatte hier führende Positionen in der strategischen Neuausrichtung des Mobilien Vertriebs, der Restrukturierung des niederländischen KMU-Geschäftes sowie zuletzt in der vertrieblichen und organisatorischen Umsetzung der Mittelstandsinitiative der Deutschen Bank. In seiner neuen Position berichtet Schnittger direkt an Vertriebsgeschäftsführer Dr. Matthias Wald.

Über Swiss Life Select

Swiss Life Select ist Teil von Swiss Life Deutschland, einem marktführenden Finanzberatungs- und Versicherungsunternehmen. Kernkompetenz von Swiss Life Select ist ein ganzheitlicher Beratungsansatz nach dem Best-Select-Prinzip. Dies ermöglicht die kundenorientierte Produktauswahl aus einem breiten

Portfolio an Lösungen von renommierten Banken, Versicherungen, Bausparkassen, Fondsgesellschaften und weiteren Finanzdienstleistern. Mit Blick auf seine Mandanten versteht sich Swiss Life Select als ein Partner für alle Lebensabschnitte, der maßgeschneiderte Lösungskonzepte für jeden individuellen Kundenbedarf bietet. Um höchsten Ansprüchen der Mandanten gerecht zu werden, lässt sich das Unternehmen regelmäßig von unabhängigen Instituten testen und bewerten. In den Bereichen Beratungs- und Betreuungsqualität sowie Preis-Leistungs-Verhältnis ist der Beratungsansatz bereits mehrfach ausgezeichnet worden. Swiss Life Select ist deutschlandweit mit mehr als 300 Finanzkanzleien präsent. Hauptsitz des Unternehmens ist Hannover.

Weitere Informationen für Medienvertreter/innen

Swiss Life Deutschland Holding GmbH
Andreas Fischer
Direktor Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 (0) 511 90 20 – 53 92
E-Mail: medien@swisslife.de