



SwissLife

Pressemitteilung

Swiss Life Deutschland

Garching bei München, 20.12.2016

Swiss Life zum zweiten Mal in Folge als „Bester Maklerversicherer“ ausgezeichnet

Das Wirtschaftsmagazin Focus Money und der AfW Bundesverband Finanzdienstleistung ermitteln jedes Jahr, welche Versicherer Vermittler besonders schätzen. Der diesjährige Sieger heißt wie bereits im Vorjahr 2015 erneut Swiss Life. Frank Pöpsel, Chefredakteur von Focus Money, überreichte die Auszeichnung als „Bester Maklerversicherer“ in München an Amar Banerjee, Leiter Versicherungsproduktion und Mitglied der Geschäftsleitung von Swiss Life Deutschland.

„Der Versicherungsprofi“ ist die Mitgliederzeitschrift des AfW und erreicht vierzehntäglich rund 25.000 freie Versicherungsmakler, Fondsvermittler und Mehrfachagenten. Jedes Jahr führt das Fachblatt eine Umfrage durch, wie zufrieden die Mitglieder mit den Versicherungsunternehmen sind. Dabei sollen sich die befragten Vermittler nicht nur über die Produktqualität eines Anbieters äußern, sondern auch Aspekte wie Kommunikation oder Kulanzregelungen berücksichtigen. Außerdem sollen die Teilnehmer der Befragung die Finanzstärke des Anbieters einschätzen. Dazu zählten auch dieses Jahr wieder die Kategorien Finanzstärke, Produktqualität und Innovationskraft.

Wie bereits im Vorjahr ging auch 2016 Swiss Life als Sieger aus der Befragung hervor und wurde als „Bester Maklerversicherer“ ausgezeichnet. Amar Banerjee, Leiter Versicherungsproduktion und Mitglied der Geschäftsleitung von Swiss Life Deutschland, nahm den Preis im Rahmen einer Veranstaltung beim Burda-Verlag entgegen. „Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung, umso mehr, da wir sie jetzt schon das zweite Jahr hintereinander gewinnen konnten“, sagt Banerjee und fühlt sich in der von Swiss Life gewählten Strategie bestätigt: „Dieser Preis ist Beweis und Ansporn zugleich, dass Swiss Life in der Zusammenarbeit mit den Geschäftspartnern immer nach Spitzenleistungen strebt und diese auch erreicht. Darum bedanken wir uns herzlich bei den Vermittlern, die uns so positiv beurteilen und uns das Vertrauen schenken.“

Bildunterschrift zum Siegel „Bester Maklerversicherer“:

Swiss Life ist „Bester Maklerversicherer 2016“: Das Wirtschaftsmagazin Focus Money und der AfW Bundesverband Finanzdienstleistung zeichneten den Versicherer aus.

Medienkontakt

Swiss Life Deutschland
Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 511 9020 - 54 30
Fax: +49 511 9020 - 53 30
E-Mail: medien@swisslife.de
www.swisslife.de

Über Swiss Life Deutschland

Swiss Life Deutschland ist ein führender Anbieter von Finanz- und Vorsorgelösungen. Mit unseren qualifizierten Beraterinnen und Beratern und unseren vielfach ausgezeichneten Produkten sind wir ein Qualitätsanbieter im deutschen Markt.

Unter der Marke Swiss Life stehen Privat- und Firmenkunden flexible Versicherungsprodukte und Dienstleistungen in den Bereichen Vorsorge und Sicherheit zur Verfügung. Kernkompetenzen sind dabei die Arbeitskraftabsicherung, die private und betriebliche Altersversorgung und moderne Garantiekonzepte. Der Vertrieb erfolgt über die Zusammenarbeit mit Maklern, Mehrfachagenten, Finanzdienstleistern und Banken. Die 1866 gegründete deutsche Niederlassung von Swiss Life hat ihren Sitz in Garching bei München und beschäftigt einschließlich Tochtergesellschaften rund 700 Mitarbeiter.

Die Marken Swiss Life Select, tecis, HORBACH und Proventus stehen für ganzheitliche und individuelle Finanzberatung. Kunden erhalten dank des Best-Select-Beratungsansatzes eine fundierte Auswahl passender Lösungen von ausgewählten Produktpartnern in den Bereichen Altersvorsorge, persönliche Absicherung, Vermögensplanung, Finanzierung und Immobilien. Für die Sicherheit und finanzielle Unabhängigkeit der Kunden engagieren sich deutschlandweit über 3.000 Berater. Mit der Vertriebs-Serviceplattform Swiss Compare entlastet Swiss Life Deutschland kleine und mittlere Finanzvertriebe und hilft ihnen dabei, sich unter ihrer bestehenden Marke zukunftssicher aufzustellen und sich auf die Kundenberatung zu konzentrieren. Hauptsitz für die Finanzberatungsunternehmen ist Hannover mit rund 600 Mitarbeitern.