

**„Ein Zeichen und Beweis für die Zukunftsfähigkeit der
Finanzberatung“**

Begrüßungsrede anlässlich der
Eröffnung des Karriere-Campus Hannover

Jörg Arnold
CEO Swiss Life Deutschland

Hannover, 1. September 2022

Es gilt das gesprochene Wort.

Sehr geehrter Herr Ministerpräsident Weil,
liebe Vertreterinnen und Vertreter aus Politik, Medien, Wirtschaft und Gesellschaft,
liebe Kolleginnen und Kollegen,

dieser Tag ist ein ganz besonderer für Swiss Life in Deutschland. Heute eröffnen wir gemeinsam den Karriere-Campus Hannover. Als wir vor mehr als vier Jahren den Bau dieses Ausbildungs- und Tagungszentrums beschlossen haben, befanden wir uns in einer anderen Welt. Niemand hätte eine Pandemie weltweiten Ausmaßes überhaupt für möglich gehalten. Wirtschaftlicher Aufschwung gehörte zur Normalität, und Friede in Europa war für uns alle eine Selbstverständlichkeit. Heute – vier Jahre später – wissen wir: Die Welt kann sich leider schnell ändern und das wirklich Wichtige im Leben dürfen wir nicht als gegeben hinnehmen. Wir müssen es wertschätzen und pflegen.

Umso mehr ist es mir eine Freude, heute an dieser Stelle zu stehen und diesen Blick in unserem „Großen Saal“ genießen zu dürfen.

Und es ist mir im Namen der gesamten Geschäftsleitung von Swiss Life Deutschland eine besondere Ehre, Sie heute als unsere ersten Gäste im Karriere-Campus Hannover begrüßen zu dürfen. Danke, dass Sie hier sind.

So sehr wir uns auch freuen, diesen Tag heute zu feiern, müssen wir konstatieren, die Herausforderungen dieser Zeit haben unser gesellschaftliches und wirtschaftliches Leben verändert. Die Bewältigung der Klima- und Coronakrise, die Aufrechterhaltung unserer Wehrhaftigkeit und die Abminderung der Inflation haben deutlich steigende Staatsausgaben zur Konsequenz. Die Zinsen steigen, der finanzielle Handlungsspielraum wird geringer. Und wir alle erleben mit gestörten Lieferketten, steigenden Lebenshaltungskosten und einer drohenden Rezession die wirtschaftlichen Belastungen tagtäglich auch im Privaten.

Die Altersversorgung in Deutschland hat es auch deshalb nicht leicht. Gehen aber in den nächsten Jahren die letzten geburtenstarken Jahrgänge in Rente, sinkt der Anteil der beitragszahlenden Menschen auf den niedrigsten Wert seit der Einführung des umlagefinanzierten Rentensystems vor 75 Jahren. Der demografische Wandel und seine Folgen werden uns zusätzlich fordern und eine

**Die Welt
befindet sich im
Wandel**

gemeinsame Kraftanstrengung von Politik, Wirtschaft und Gesellschaft notwendig machen. Umso wichtiger ist, dass wir die Zuversicht nicht verlieren und zusammen Verantwortung übernehmen.

Als Versicherungs- und Vorsorgekonzern tragen wir in vielerlei Hinsicht Verantwortung, sei es bei der Finanzierung der nachhaltigen Transformation bis hin zur Absicherung von Risiken. Uns ist wichtig, in allen Lebenslagen unseren Kundinnen und Kunden ein verlässlicher Partner zu sein. Und Zuversicht möchten wir ermöglichen, indem wir dazu beitragen, dass die Menschen ihre finanzielle Selbstbestimmung auch in diesen für viele anspruchsvollen Zeiten erhalten. Und dazu gehören die eigene Vorsorge und Absicherung. Mehr denn je ist es jetzt wichtig, dass die Menschen für ihr Alter eigenverantwortlich vorsorgen. Wer sich schließlich heute um seine Altersvorsorge kümmert, sorgt nicht nur für finanzielle Perspektiven im Alter, sondern entlastet auch die Gemeinschaft.

**Gesellschaftliche
Aufgabe**

Bei Swiss Life Deutschland sehen wir es als unsere Aufgabe, mit Finanzberatung die Menschen dazu zu befähigen.

Knapp 80 Prozent der Menschen in Deutschland ist es wichtig, in Finanzfragen selbstbestimmt entscheiden zu können und mehr als zwei Drittel halten hierfür eine Finanzberatung für erfolgsentscheidend. Allein das Finanzwissen ist bei vielen aber nicht vorhanden. Kaum jemand hat Lust, sich eigenständig zu informieren und vorzusorgen. Dabei hat die Finanzkompetenz nicht nur eine unmittelbare Auswirkung auf die eigene Lebenssituation. Auch mit Blick auf die nachhaltige und gesellschaftliche Transformation gäbe es viel Potential. Wir wissen aus eigenen Studien, dass die Bereitschaft für nachhaltige Geldanlagen – und damit auch der Finanzierung für positive soziale und ökologische Projekte – ansteigt, je höher das Finanzwissen ist. Dieses Dilemma lösen Finanzberaterinnen und Finanzberater, in dem sie Aufklärungsarbeit leisten und damit die Finanzkompetenz stärken.

**Selbstbestimmte
Finanz-
entscheidungen
sind den
Menschen
wichtig**

Es sind dabei interessanterweise vor allem auch die jungen Menschen der Generation Z, die bei wichtigen Finanzentscheidungen auf die Unterstützung einer persönlichen Beratung setzen möchten.

Deutschlandweit beraten für unsere Marken Swiss Life Select, tecis, HORBACH und ProVentus mittlerweile über 5.800 lizenzierte Finanzberaterinnen und -berater mehr als 1,5 Millionen Kundinnen und Kunden. Unter den großen Finanzberatungen sind wir das wachstumsstärkste Unternehmen. Jährlich wenden sich bis zu 100.000 Neukunden an uns, um sich über Altersvorsorge, Versicherungen und Finanzierungen zu informieren. Das sind jährlich auch 100.000 Menschen, die damit das Zepter ihrer Alterssicherung selbst in die Hand nehmen.

**5.800
Finanzberater/-
innen beraten
mehr als 1,5 Mio.
Kundinnen und
Kunden**

Mit diesem Privileg geht auch Verantwortung einher. Wer seine Finanzen anderen anvertraut, muss sich darauf verlassen können, dass damit sachkundig, integer und zu jeder Zeit hoch professionell umgegangen wird. Die Qualität einer Finanzberatung macht sich oftmals erst Jahre, zum Teil Jahrzehnte später bemerkbar. Es geht darum, sich auf die individuelle Situation der Kundschaft einzulassen, komplexe Themen verständlich zu aufzubereiten und zu erklären. Das erfordert Zeit und Qualität. Die Qualität unserer Finanzberatung ist es aber auch, die darüber entscheidet, ob auch in Zukunft Menschen uns ihre Finanzen anvertrauen. Die Zufriedenheit unserer Kundschaft und die Qualität unserer Finanzberatung sind damit auch unsere Existenzgrundlage und Daseinsberechtigung zugleich.

**Verantwortung
für andere**

Der Karriere-Campus trägt dazu ganz besonders bei, indem wir einen Ort des Lernens und der Begegnung schaffen. Hier findet künftig die zentrale Aus- und Weiterbildung in unserer Finanzberatung statt. Heute schon nimmt neben der Kundenberatung die Fortbildung einen besonders großen Teil der Arbeitszeit unserer Finanzberaterinnen und -berater in Anspruch. Laufende Produkt- und Tarifneuerungen, Regulatorik, Nachhaltigkeit, angepasste Beratungsprozesse und digitale Tools – um nur wenige Anforderungen zu erwähnen. Hier im Karriere-Campus soll diese Weiterbildung in moderner, kollaborativer und inspirierender Umgebung stattfinden und Menschen mit verschiedenen Biographien, Herkünften und Kenntnissen persönlich zusammenbringen. Ich bin überzeugt davon, dass das einen spürbaren Unterschied machen wird.

**Ort des Lernens
und der
Begegnung**

Mit dem Karriere-Campus möchten wir aber auch ein Zeichen für die Zukunftsfähigkeit der persönlichen Finanzberatung setzen. Viele von Ihnen wissen, der Berufsstand der Versicherungsvermittlung rangiert bei den Rankings beliebter Berufe auf den letzten Plätzen. Die Branche hat gewiss ihren Beitrag zu diesem Ergebnis selbst beigetragen. Das Resultat daraus lässt sich in traurigen Zahlen festmachen: Nur noch etwas mehr als 190.000 Vermittlerinnen und -vermittler beraten in Deutschland. Tendenz weiter sinkend. Das muss uns ein Weckruf sein! Wenn das Angebot für Finanzberatung sinkt, hat das unmittelbar Auswirkung auf die Altersversorgung in Deutschland.

**Vermittler-
schwund und
Image des
Berufsbilds**

Bei Swiss Life sind wir überzeugt, dass Finanzberatung einen gesellschaftlichen Auftrag erfüllt. Wir bieten attraktive Entwicklungsmöglichkeiten, Unternehmertum und Eigenverantwortung und gleichzeitig ein starkes Miteinander im Team. Wer Menschen zu Finanzen berät, muss empathisch sein und sich verantwortlich fühlen. Und allem voran hohe Ansprüche an die eigene Beratungsqualität und Kundenorientierung stellen. Der Karriere-Campus ist deshalb auch ein Signal in unsere Branche, dass wir an die wichtige Aufgabe dieses Berufs glauben, ihn wertschätzen und von seinem großen Zukunftspotenzial überzeugt sind. Die Investition von mehr als 30 Millionen Euro bringt das zum Ausdruck. Nie war der Beratungsbedarf schließlich so hoch wie heute. Das Durchschnittsalter unserer Finanzberaterinnen und -berater liegt deutlich unter 35 Jahren. Zum Vergleich: das Durchschnittsalter in der gesamten Branche liegt bei über 50 Jahren. Seit Jahren wachsen wir erfreulicherweise auch bei der Anzahl unserer Finanzberater gegen den Markttrend. Viele von ihnen sind selbst Teil der Generation Z und finden bei uns ein Arbeitsumfeld, in dem sie ihre Persönlichkeit entfalten und eine sinnhafte Tätigkeit ausüben können. Darauf bin ich stolz und ich bin mir sicher, dass der Karriere-Campus zum weiteren Wachstum unserer qualifizierten Finanzberatung beitragen wird.

**Zukunfts-
fähigkeit der
Finanzberatung**

**Junge
Beraterinnen
und Berater**

Der Standort hier in Hannover bietet aus meiner Sicht die besten Voraussetzungen für diese Investition. Von diesem Standort organisieren wir bei Swiss Life unsere Finanzberatung in Deutschland. Ich erinnere mich an frühere Diskussionen, ob ein Schweizer Unternehmen hier in Hannover denn überhaupt Fuß fassen kann. Heute und mehr denn je können wir sagen: Das passt sehr gut. Die Finanzberatung in

**Attraktivität des
Standorts
Hannover**

Deutschland ist eine tragende und wichtige Säule im gesamten Swiss Life-Konzern und Hannover ein für uns sehr bedeutsamer Standort. Der Karriere-Campus ist unser klares Commitment gegenüber Hannover, aber auch ein Meilenstein für weitere Investitionen in die Zukunft. Die Landeshauptstadt ist ein Epizentrum der Versicherungswirtschaft in Deutschland und ein attraktiver Hochschulstandort. Wir erleben hier viel Herzlichkeit und Partnerschaft. Hannover bietet ein lebenswertes Umfeld für unsere rund 900 Mitarbeitenden. Wir fühlen uns hier sehr wohl. Dass wir diese Räumlichkeiten auch anderen Unternehmen anbieten, ist uns ein Herzensthema. Unser „KCH“ wird mit seiner modernen Ausstattung und dem flexiblen Tagungs- und Veranstaltungsangebot den Wirtschaftsraum Hannover bereichern. Dass einige unserer künftigen Gäste heute hier sind, freut mich deshalb sehr. Ich lade Sie alle ein, schauen Sie sich heute um und machen Sie sich ein eigenes Bild. Unser vielfältiges Tagungsangebot macht sich nicht nur in der hochmodernen Technik und Ausstattung bemerkbar, sondern auch an thematisch unterschiedlichen Raumumgebungen, die einladen sowohl für konzentriertes und kollaboratives Arbeit als auch zu Spiel, Spaß und Spannung.

Ganz herzlich danke ich allen, die dazu beigetragen haben, dass wir heute diese Eröffnung feiern dürfen. Allem voran dem engagierten Team und den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern bei Swiss Life, allen Partnerinnen und Partnern, den Behörden und der Stadt und Region Hannover.

Vielen Dank.