

Garching b. München, 22.02.2016

## Der „Goldene Bulle“ für das Vorsorgeprodukt des Jahres geht an den Swiss Life Vitalschutz

Der Finanzen-Verlag, Herausgeber von Publikumsmedien wie Euro, Euro am Sonntag und Börse online, hat den Swiss Life Vitalschutz zum Vorsorgeprodukt des Jahres gekürt. Verliehen wurde der „Goldene Bulle“, der als „Oscar der Finanzwelt“ gilt, am 19.02.2016 im Rahmen der festlichen „Finanznacht“ in München. Im Wettbewerb um den ersten Platz bewarben sich 21 Anbieter mit 23 Produkten – so viele wie noch nie. Der Swiss Life Vitalschutz ist eine Lösung zur Arbeitskraftabsicherung und deckt Grundfähigkeiten ab. Drei besonders kundenfreundliche Bausteine stehen zur Auswahl, die aufeinander aufbauen und das Produkt so zu einem echten Unikat machen.

Daher konnte der Vitalschutz die prominent besetzte Jury gleich in mehrfacher Hinsicht überzeugen. Zum einen ist er eine echte Vorsorgealternative für Menschen in Risikoberufen wie Busfahrer oder Dachdecker, die oft Schwierigkeiten haben, sich zu einem bezahlbaren Preis gegen Berufsunfähigkeit abzusichern. Zum anderen eignet er sich für Personen mit gesundheitlichen Problemen, die mit einer Ausschlussklausel oder einem Zuschlag rechnen müssten. Dass Swiss Life Deutschland darüber hinaus sogar psychische Erkrankungen berücksichtigt, fand die Jury für eine Grundfähigkeitsversicherung sehr weitgehend.

- „In der **Basisversion** haben wir 15 körperliche Grundfähigkeiten abgedeckt, die existenziell für die Ausübung der beruflichen Tätigkeit sind, unter anderem Sprache, Seh- und Hörvermögen, Gebrauch einer Hand oder eines Arms“, so Amar Banerjee, Mitglied der Geschäftsleitung bei Swiss Life Deutschland und dort verantwortlich für die Versicherungsprodukte. „Schon beim Verlust einer Grundfähigkeit stellen wir den Vertrag beitragsfrei und zahlen die Grundfähigkeitsrente bis zum Ende der Leistungsdauer bzw. solange die Beeinträchtigung besteht.“
- Die **Komfort-Variante** leistet darüber hinaus, wenn der Versicherte den Alltag nicht mehr alleine bewältigt, weil die geistige Leistungsfähigkeit eingeschränkt ist. Wem mindestens für sechs Monate ein gesetzlicher Betreuer an die Seite gestellt wurde, bekommt ebenfalls eine Rente.

- In der **Premiumversion** gibt es zusätzlichen Schutz bei schweren Depressionen und bei Schizophrenie.
- **Optional** kann man eine Einmalzahlung bei schweren Krankheiten (unter anderem Krebs, Herzinfarkt, Schlaganfall oder Multiple Sklerose) versichern, um damit behindertengerechte Umbauten zu Hause vorzunehmen.

„Dass es mit dem Vitalschutz nun eines unserer jüngsten Produkte zur Arbeitskraftabsicherung aufs Siebertreppchen schaffte, freut uns natürlich sehr – erst recht, weil wir die Auszeichnung gerade mal vier Monate nach der Markteinführung in Empfang nehmen dürfen“, so Banerjee. „Schon während der Produktkonzeption standen wir in engem Austausch mit Vermittlern, um das Produkt so passgenau wie möglich auf die Kundenwünsche abzustimmen. Die Auszeichnung belegt, dass sich diese Anstrengungen gelohnt haben.“

## Medienkontakt

Swiss Life Deutschland  
 Unternehmenskommunikation  
 Tel.: +49 511 9020 - 54 30  
 Fax: +49 511 9020 - 53 30  
 E-Mail: [medien@swisslife.de](mailto:medien@swisslife.de)  
[www.swisslife.de](http://www.swisslife.de)

## Über Swiss Life Deutschland

Swiss Life Deutschland ist ein führender Anbieter von Finanz- und Vorsorgelösungen. Mit unseren qualifizierten Beraterinnen und Beratern und unseren vielfach ausgezeichneten Produkten sind wir ein Qualitätsanbieter im deutschen Markt.

Unter der Marke Swiss Life stehen Privat- und Firmenkunden flexible Versicherungsprodukte und Dienstleistungen in den Bereichen Vorsorge und Sicherheit zur Verfügung. Kernkompetenzen sind dabei die Arbeitskraftabsicherung, die betriebliche Altersversorgung und moderne Garantiekonzepte. Der Vertrieb erfolgt über die Zusammenarbeit mit Maklern, Mehrfachagenten, Finanzdienstleistern und Banken. Die 1866 gegründete deutsche Niederlassung von Swiss Life hat ihren Sitz in Garching b. München und beschäftigt einschließlich Tochtergesellschaften rund 700 Mitarbeiter.

Die Marken Swiss Life Select, tecis, HORBACH und Deutsche Proventus stehen für ganzheitliche und individuelle Finanzberatung. Kunden erhalten dank des Best-Select-Beratungsansatzes eine fundierte Auswahl passender Lösungen von ausgewählten Produktpartnern in den Bereichen Altersvorsorge, persönliche Absicherung, Vermögensplanung und Finanzierung. Für die Sicherheit und finanzielle Unabhängigkeit der Kunden engagieren sich deutschlandweit über 3.000 Berater. Hauptsitz für die Finanzberatungsunternehmen ist Hannover mit rund 600 Mitarbeitern.