



SwissLife

# *Pressemitteilung*

## *Swiss Life Deutschland*

Garching b. München, 12.02.2015

### **Swiss Life Deutschland: Hervorragende Kompetenz bei Berufsunfähigkeit**

**Bereits zum sechsten Mal in Folge zeichnete das unabhängige Analysehaus Franke und Bornberg das Finanzberatungs- und Lebensversicherungsunternehmen Swiss Life Deutschland beim BU-Unternehmensrating mit der Bestnote „hervorragend“ (FFF) aus. Die ausgeprägte Kundenorientierung sowie eine hervorragende Stabilität im Bereich der Absicherung von Berufsunfähigkeit (BU) hoben die Analysten dabei besonders hervor.**

In seinem jährlichen BU-Unternehmensrating beurteilt Franke und Bornberg den gesamten Arbeitsablauf einer Berufsunfähigkeitsversicherung von der Antragsphase bis zur Leistungsregulierung. Anhand interner Unternehmensdaten untersucht das Analysehaus die Kundenorientierung in der Angebots- und Leistungsphase sowie in der Leistungsregulierung. Zusätzlich wird die Stabilität des BU-Geschäfts hinterfragt.

„Zentrale Prüfungspunkte bei Franke und Bornberg sind vor allem, wie kundenfreundlich eine Gesellschaft ist und ob sie langfristig in der Lage ist, diese Versicherungssparte stabil zu betreiben“, erläutert Thomas A. Fornol, Mitglied der Geschäftsleitung von Swiss Life Deutschland und verantwortlich für den Intermediärvertrieb. „Diese Kriterien stehen bei uns ebenfalls im Vordergrund – genauso wie eine unkomplizierte Antragstellung, die faire Behandlung im Leistungsfall sowie die langfristige Stabilität des BU-Geschäfts. Kurzfristige Maßnahmen zur bloßen Umsatzsteigerung sind für uns keine Option. Daher freuen wir uns, dass wir erneut die Bestnote für unsere Berufsunfähigkeitsabsicherung erreicht haben – immerhin seit 1894 die Kernkompetenz von Swiss Life Deutschland.“

Bei der „Kundenorientierung in der Angebots- und Antragsphase“ überzeugte Swiss Life mit sehr übersichtlich gestalteten Antragsformularen sowie einem vielfältigen, zielgruppengerechten und bedarfsorientierten Produktportfolio. Dieser Teilbereich wurde von Franke und Bornberg mit der Bestnote „hervorragend“ bewertet. Für Schüler, Auszubildende, Studenten und Berufsanfänger bietet der Lebensversicherer besondere Einstiegstarife an. Dynamik, Nachversicherungsgarantien, garantierte Rentensteigerungen sowie die Möglichkeit einer Differenzierung zwischen

Versicherungs- und Leistungsdauer sind weitere Aspekte, die zu einer bedarfsgerechten Absicherung beitragen. Mit der „care“-Option kann man eine lebenslange Leistung bei Pflegebedürftigkeit versichern.

Im Teilbereich „Kundenorientierung während der Leistungsregulierung“ erreichte Swiss Life die Note „sehr gut“. Erneut punktete das Unternehmen mit einer überdurchschnittlich schnellen Reaktionszeit auf die BU-Meldung des Kunden sowie einer insgesamt recht schnellen Leistungsregulierung. Auch im Teilbereich „Stabilität“ schnitt Swiss Life mit „hervorragend“ ab.

„Die Einführung neuer Produktfeatures in der BU geht mit einem wachsenden Angebot an preiswerteren Absicherungsmöglichkeiten der Arbeitskraft einher“, so Michael Franke, Geschäftsführer von Franke und Bornberg: „Mehr Alternativen also für Verbraucher und Vermittler. Bei aller neuen und begrüßenswerten Kreativität – zentrale Themen bleiben Stabilität und Transparenz. Hier setzt das BU-Unternehmensrating von Franke und Bornberg Maßstäbe, denn als einziges BU-Bewertungsverfahren beinhaltet es eine Prüfung der Arbeitsprozesse und Stichproben beim Versicherer vor Ort. Eine besondere Herausforderung, der sich naturgemäß nur die Versicherer stellen, die auch intern qualitativ hochwertig und kundenorientiert aufgestellt sind.“

Die Ratingberichte der analysierten Lebensversicherer inklusive ausgewählter Kennzahlen und Quoten sind auf der Webseite von Franke und Bornberg veröffentlicht. Dort steht auch der Bericht von Swiss Life Deutschland zum Download zur Verfügung.

### **Medienkontakt**

Swiss Life Deutschland  
Unternehmenskommunikation  
Tel.: +49 511 9020 - 54 30  
Fax: +49 511 9020 - 53 30  
E-Mail: [medien@swisslife.de](mailto:medien@swisslife.de)  
[www.swisslife.de](http://www.swisslife.de)

### **Über Swiss Life Deutschland**

Swiss Life Deutschland ist ein führendes Finanzberatungs- und Versicherungsunternehmen. Mit unseren qualifizierten Beraterinnen und Beratern und unseren vielfach ausgezeichneten Produkten sind wir ein Qualitätsanbieter im deutschen Markt.

Unter der Marke Swiss Life stehen Privat- und Firmenkunden flexible Versicherungsprodukte und Dienstleistungen in den Bereichen Vorsorge und Sicherheit zur Verfügung. Kernkompetenzen sind dabei die Berufsunfähigkeitsabsicherung, die betriebliche Altersvorsorge und moderne Garantiekonzepte. Der Vertrieb erfolgt über die Zusammenarbeit mit Maklern, Mehrfachagenten, Finanzdienstleistern und Banken. Die 1866

gegründete deutsche Niederlassung von Swiss Life hat ihren Sitz in Garching b. München und beschäftigt einschließlich Tochtergesellschaften rund 700 Mitarbeiter.

Die Marken Swiss Life Select, tecis, HORBACH und Proventus stehen für ganzheitliche und individuelle Finanzberatung. Kunden erhalten dank des Best-Select-Beratungsansatzes eine fundierte Auswahl passender Lösungen von ausgewählten Produktpartnern in den Bereichen Altersvorsorge, persönliche Absicherung, Vermögensplanung und Finanzierung. Für die Sicherheit und finanzielle Unabhängigkeit der Kunden engagieren sich deutschlandweit über 3.000 Berater. Hauptsitz für die Endkundenvertriebe ist Hannover mit rund 600 Mitarbeitern.